



## **LAPORAN HASIL PENELITIAN**

### **RANCANG BANGUN *WEBSITE* BERBASIS WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIMSUM AMBYARRR**

**Oleh :**

**Akalily Mardhiyya, ST, MT**

**Dra. Sri Sungkowati, MM**

**Ahmad Nur Fauzy**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS BOROBUDUR**

**JAKARTA**

**2022**



## **LAPORAN HASIL PENELITIAN**

### **RANCANG BANGUN *WEBSITE* BERBASIS WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIMSUM AMBYARRR**

**Oleh :**

**Akalily Mardhiyya, ST, MT  
Dra. Sri Sungkowati, MM  
Ahmad Nur Fauzy**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BOROBUDUR  
JAKARTA  
2022**

**LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN  
LAPORAN AKHIR PENELITIAN**

1	Judul Penelitian	Rancang Bangun Website Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi Dimsum Ambyarr
2	Ketua Peneliti :	
	a. Nama	Akalily Mardhiyya, ST, MT
	b. NIDN	0014119301
	c. Jenis Kelamin	Perempuan
	d. Pangkat/Golongan/NIP	-
	e. Jabatan Fungsional	-
	e. Fakultas/Program Studi	Fakultas Ilmu Komputer/Teknik Informatika
	g. Bidang ilmu yang diteliti	Sistem Informasi
3	Jumlah Tim Peneliti	2 (dua) orang
4	Lokasi Penelitian	Jakarta
5	Jangka Waktu Penelitian	6 (enam) bulan
6	Biaya diperlukan	Rp. 10.000.000,-
7	Sumber Dana	Universitas Borobudur

Jakarta, 29 Agustus 2022

Mengetahui  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Borobudur



**Djoko Harsono, S.Kom, M.M, M.Kom**

Ketua Peneliti

**Akalily Mardhiyya, ST, MT**

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
LPPM – Universitas Borobudur



**Evi Syafrida Nasution, S.Psi, M.Psi**

## ABSTRAK

Pengguna internet Indonesia terus meningkat dari tahun ketahun. Dengan meningkatnya pengguna internet, peluang memanfaatkan internet untuk dunia usaha sangat baik, salah satunya dengan mengimplementasikan *e-commerce*. *Ecommerce* berupa *website* menampilkan produk-produk yang dijual kepada pengguna internet secara luas sehingga akan memudahkan para pembeli melihat produk yang dijual tanpa perlu secara fisik mengunjungi penjual, bahkan dapat meningkatkan peluang penjualan produk. Penelitian ini menghasilkan *website* berbasis Wordpress untuk membantu pelaku usaha bernama Dimsum Ambyarr. Selama ini Dimsum Ambyarr hanya memanfaatkan kanal *offline* sebagai sarana promosi seperti pemasangan spanduk di lokasi berjualan. Cara tersebut dirasa kurang memberikan dampak yang besar untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Dengan *website* yang dirancang, promosi dapat dilakukan secara *online* sehingga dapat menjangkau pembeli yang lebih luas dan lebih banyak. Selain itu, pada *website* tersedia artikel-artikel untuk menambah pengetahuan calon pembeli. *Website* yang dihasilkan terdiri dari halaman admin dan halaman *user* atau calon pembeli. Aktifitas yang dapat dilakukan *user* antara lain melihat produk, melakukan pemesanan, melihat artikel, menambahkan komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin. Sedangkan admin sebagai pengelola *website* dapat melakukan login, menambah dan mengedit produk, menambah dan mengedit artikel, memoderasi komentar *user*, menambah dan mengedit testimoni, mengedit kontak, menambah dan menghapus *widget* serta logout. Untuk mengetahui fungsionalitas sistem yang sudah dirancang, pengujian system dilakukan dengan metode *black box*. Berdasarkan hasil uji sistem, sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Kata kunci: *E-commerce*, *website*, Wordpress, dimsum, media promosi

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat, hidayah, dan karuniaNya telah memperkenankan penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Rancang Bangun Website Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi Dimsum Ambyarr”**. Selama penelitian ini, banyak sekali bantuan dan dukungan yang telah diperoleh. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis bermaksud mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang diantaranya adalah :

1. Bapak Djoko Harsono, Skom, MM, MKom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Borobudur Jakarta.
2. Ibu Evi Syafrida Nasution, S.Psi, M.Psi, selaku Ketua LPPM Universitas Borobudur Jakarta.
3. Rekan-rekan dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Borobudur yang telah berbagi ilmu dalam menjalankan penelitian.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. Dan akhirnya saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Jakarta, Agustus 2020

Penuis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PENELITIAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	5
3.1. Tujuan Penelitian .....	5
3.2. Manfaat Penelitian .....	5
BAB IV METODE PENELITIAN .....	6
4.1. Tahapan Penelitian.....	6
4.2. Perancangan Sistem .....	7
BAB V HASIL RANCANGAN .....	10
5.1. Implementasi Sistem.....	10
5.2. Pengujian Sistem.....	13
BAB VI KESIMPULAN .....	15
DAFTAR PUSTAKA .....	16

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Keberadaan internet memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap berbagai aspek kehidupan. Salah satu pengaruh terbesar dari internet adalah pada dunia usaha. Apabila dimanfaatkan dengan tepat, internet menjadi akselerator dalam mendapatkan keuntungan yang besar bagi suatu usaha. Berdasarkan survey Profil Internet Indonesia 2022 yang dilakukan oleh APJII menyatakan bahwa penetrasi pengguna internet Indonesia terus meningkat dari tahun ketahun. Pada tahun 2021-2022 penetrasi pengguna internet Indonesia sebesar 77,02%, meningkat 3,32% dari periode sebelumnya yaitu tahun 2019-2020. Hal tersebut menyatakan bahwa 210.026.769 jiwa dari total populasi 272.682.600 jiwa penduduk Indonesia Tahun 2021 sudah terkoneksi dengan internet. Dari data tersebut dapat kita lihat bersama bahwa peluang memanfaatkan internet untuk dunia usaha sangat baik. Pemanfaatan internet pada dunia usaha diimplementasikan salah satunya dengan ecommerce.

Menurut para ahli e-commerce adalah :

1. Menurut Jony Wong (2010 : 33) pengertian dari e-commerce adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet
2. Menurut Shely Cashman (2007 : 83) E-commerce atau kependekan dari *electronic commerce* merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik, seperti internet. Siapapun yang dapat mengakses komputer, memiliki sambungan ke internet, dan memiliki cara untuk membayar barang-barang atau jasa yang mereka beli, dapat berpartisipasi dalam e-commerce.

Secara umum e-commerce adalah aktifitas jual-beli barang atau jasa yang memanfaatkan sarana elektronik untuk menghubungkan antara penjual dan pembeli. Salah satunya adalah internet. Pemanfaatan internet untuk e-commerce dapat berupa pembuatan website secara mandiri untuk menampilkan produk-produk yang dijual kepada pengguna internet secara luas. Pembuatan website akan memudahkan para pembeli melihat produk yang dijual tanpa perlu secara fisik

mengunjungi penjual. Bahkan penjual juga tidak perlu memiliki toko secara fisik untuk bisa berjualan. Hal tersebut memudahkan bagi penjual maupun pembeli dalam melakukan aktifitas jual-beli dan bahkan dapat meningkatkan peluang penjualan produk.

Industri *food and beverage* (F&B) merupakan salah satu industri yang diminati dan berkembang dengan pesat. Industri F&B merupakan salah satu dari 9 sub sektor industri pengolahan nonmigas yang membukukan pertumbuhan pada 2021. Sedangkan, 8 sub industri lainnya dari 17 sektor mengalami kontraksi (3). Pemanfaatan e-commerce untuk industri F&B menjadi penyebab pertumbuhannya.

Dimsum Ambyarr adalah salah satu pelaku usaha F&B yang menjual dimsum dalam bentuk *frozen*. Selama ini Dimsum Ambyarr hanya memanfaatkan kanal *offline* sebagai sarana promosi seperti pemasangan spanduk di lokasi berjualan. Cara tersebut dirasa kurang memberikan dampak yang besar untuk meningkatkan jumlah pelanggan.

Dalam penelitian ini akan dirancang suatu *website* untuk membantu Dimsum Ambyarr melakukan promosi secara *online* sehingga dapat menjangkau pembeli yang lebih luas dan lebih banyak.



## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian dilakukan dengan memperhatikan beberapa penelitian terdahulu yang membahas mengenai tema yang bersinggungan dengan tema yang akan dilakukan. Beberapa penelitian terdahulu dapat dilihat pada tabel 1.

**Tabel 1.** Penelitian-Penelitian Terkait

Judul Jurnal	Ringkasan
Indra Wahyu Nugraha. Perancangan Website <i>E-commerce</i> Berbasis Wordpress pada Butik Larasati Sragen. 2018	Perancangan <i>website</i> sebagai media penyampaian informasi produk-produk Butik Larasati serta <i>Ecommerce</i> untuk proses jual beli <i>online</i> . Pembuatan <i>Website</i> menggunakan CMS Wordpress dan MySql serta perangkat lunak pendukung lainnya seperti Mozilla Firefox dan Xampp. Pengujian <i>website</i> ini berupa uji <i>blackbox</i> dan kuisisioner kepada calon pembeli. Pengujian dilakukan melalui <i>browser</i> Mozilla Firefox dan <i>smartphone</i>
Muhammad Sopiyan. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Roda dengan Menggunakan CMS Wordpress pada MS_Shop. 2017	Penelitian dilakukan untuk menganalisa sistem usaha bisnis MS_Shop yang sedang berjalan, merancang sistem informasi penjualan sepatu roda, aksesoris dan sperpart berbasis <i>e-commerce</i> dan mengimplementasi sistem informasi tersebut pada MS_Shop. Perancangan sistem informasi menggunakan Bahasa pemrograman PHP, <i>database</i> MySQL dan CMS Wordpress

<p>Putri Sekarudya Puspita Aruningtyas, Putut Haribowo, Jumi. Rancang Bangun <i>E-commerce</i> Berbasis Web Responsive dan Mobile Android pada UMKM AIKORI NATURAL LEATHER BAG Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi. Jurnal JOBS Vol. 5 No. 1. 2019</p>	<p>Pembuatan media penjualan UMKM <i>Aikori Natural Leather Bag</i> Semarang berbasis <i>online</i> menggunakan CMS Wordpress sehingga dapat memperluas pangsa pasar yang tidak dapat dijangkau oleh sistem sebelumnya. Metode penelitian ini adalah <i>Waterfall</i> yang di dalamnya terdapat beberapa tahapan yaitu <i>requirement definition, system and software design, implementation and until testing, integrating system testing, operation dan maintenance</i>. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa web yang baik dapat memuat informasi terkini sehingga dapat diakses oleh pelanggan kapan saja dan dimana saja.</p>
<p>Medi Triawan, M. Junius Effendi. Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web PD. Cahaya Sejahterah</p>	<p>Pembuatan aplikasi berbasis web penjualan hasil bumi khususnya biji kopi pada PD Cahaya Sejahterah. Metode pengembangan dalam membangun aplikasi E-commerce didasarkan pada teori model waterfall. Dengan penerapan system ini akan mempermudah dan lebih menguntungkan banyak pihak, baik konsumen maupun penjual.</p>

## **BAB III**

### **TUJUAN DAN MAANFAAT PENELITIAN**

#### **3.1. Tujuan Penelitian**

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah :

1. Merancang *website* sebagai media promosi dan informasi Dimsum Ambyarr
2. Membangun *website* sebagai media promosi dan informasi Dimsum Ambyarr

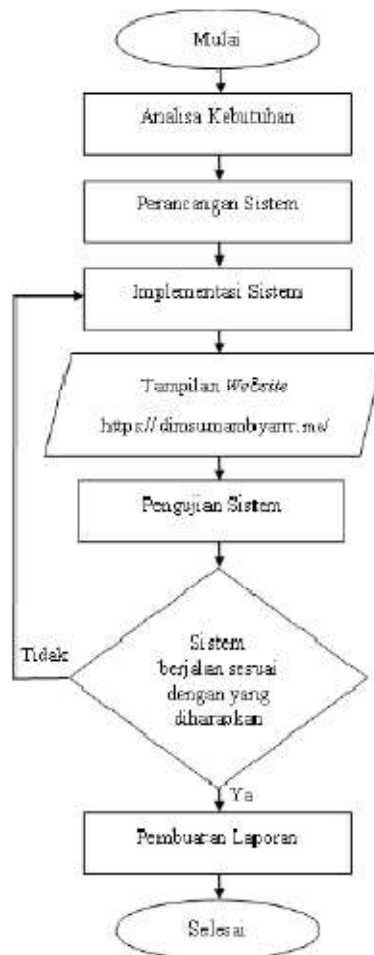
#### **3.2 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini menghasilkan suatu *website* sebagai media promosi dan informasi Dimsum Ambyarr. Diharapkan penelitian ini dapat membantu Dimsum Ambyarr untuk melakukan promosi secara *online* sehingga dapat menjangkau pembeli yang lebih luas dan lebih banyak.

## BAB IV METODE PENELITIAN

### 4.1. Tahapan Penelitian

Dalam melakukan rancang bangun *website* Dimsum Ambyarr digunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu analisa, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan *maintenance*. Skema tahapan penelitian dijelaskan seperti Gambar 1.



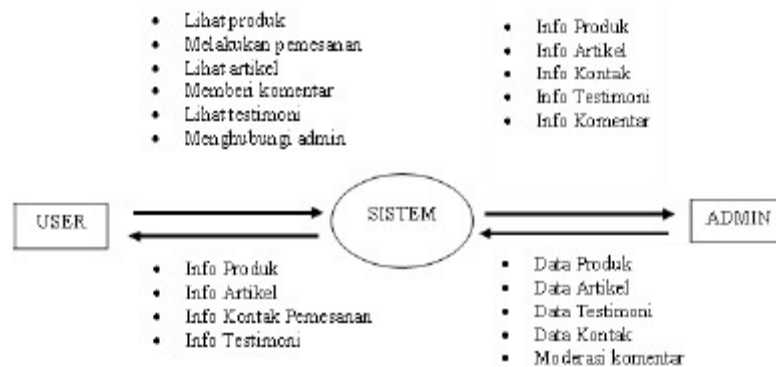
**Gambar 1.** Diagram Alir Penelitian Rancang Bangun *Website* Dimsum Ambyarr

## 4.2. Perancangan Sistem

Pada penelitian ini akan dirancang dan dibangun suatu *website* sebagai media promosi dan informasi Dimsum Ambyarr sehingga dapat menjangkau pembeli yang lebih luas dan lebih banyak. Rancangan sistem yang akan dibuat digambarkan melalui diagram konteks, *use case* diagram admin, *use case* diagram *user* serta *activity* diagram *user*.

### 4.2.1 Diagram Konteks

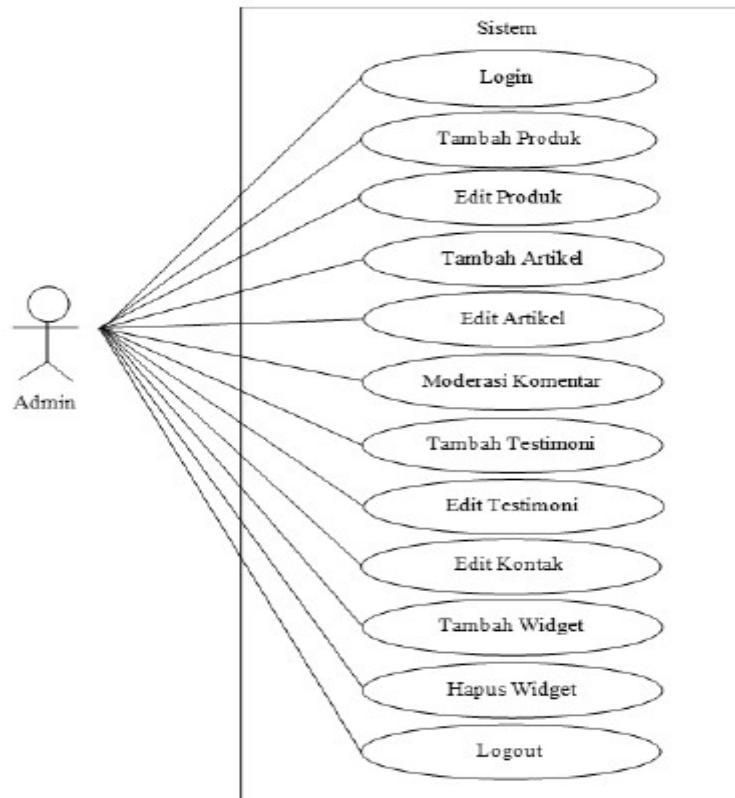
Diagram konteks memperlihatkan keseluruhan sistem yang akan dirancang. Gambar 2 memperlihatkan hubungan antara admin, *user* dan sistem.



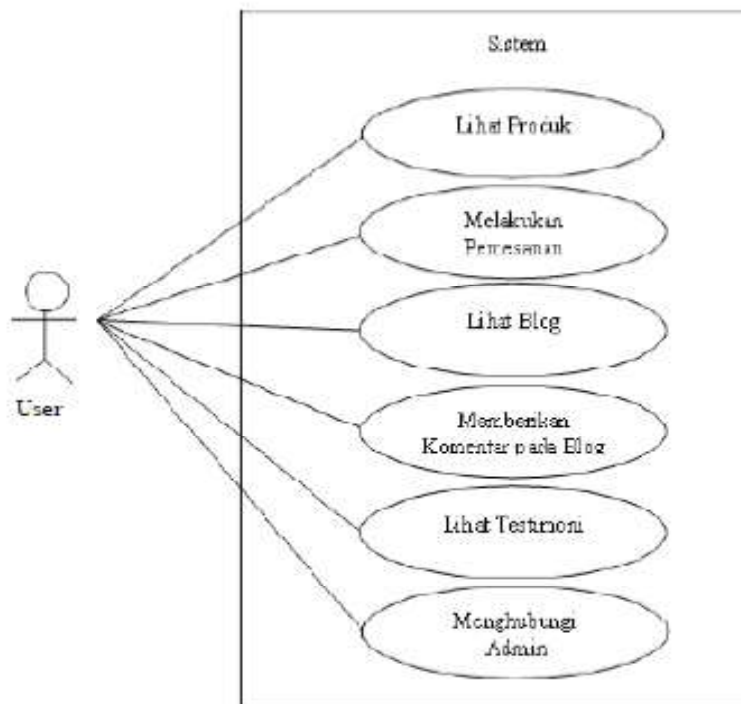
**Gambar 2.** Diagram Konteks Sistem Usulan

### 4.2.2 Use Case Diagram

*Use case* diagram memperlihatkan fungsi-fungsi yang dapat dilakukan pada sistem, baik dari sisi admin maupun dari sisi *user*. Pada sistem, admin dapat melakukan login, menambah dan mengedit produk, menambah dan mengedit artikel, memoderasi komentar *user*, menambah dan mengedit testimoni, mengedit kontak, menambah dan menghapus *widget* serta logout. Sedangkan *user* dapat melihat produk, melakukan pemesanan, melihat artikel, menambahkan komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin. *Use case* diagram admin ditunjukkan pada Gambar 3 sedangkan *use case* diagram *user* ditunjukkan pada Gambar 4.



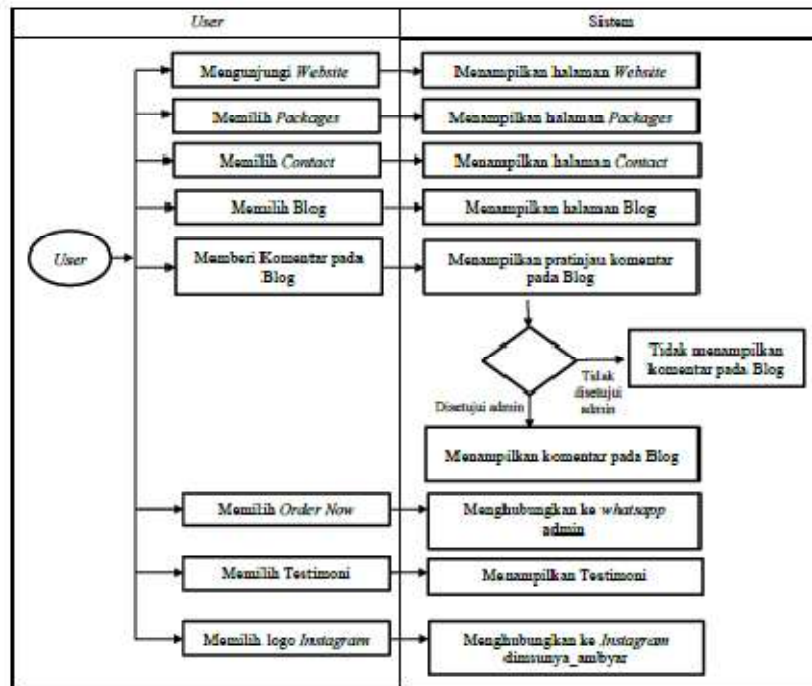
**Gambar 3.** Use Case Diagram Admin



**Gambar 4.** Use Case Diagram User

### 4.2.3 Activity Diagram

Activity diagram memperlihatkan aliran kerja dari sistem yang ditunjukkan dengan tindakan dan aktifitas. Gambar 5 menggambarkan urutan aktifitas yang dirancang, dari sistem bermula, keputusan yang terjadi pada system dan akhir sistem.



Gambar 5. Activity Diagram

## BAB V HASIL RANCANGAN

### 5.1. Implementasi Sistem

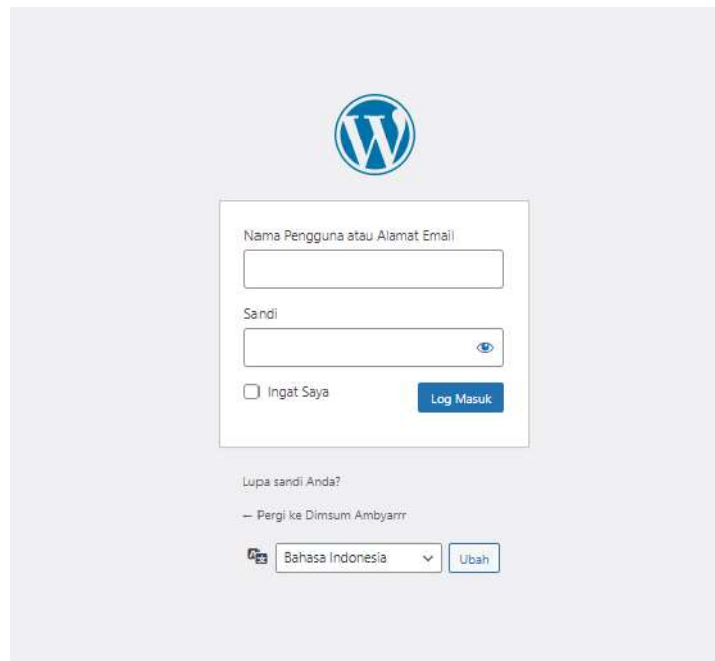
Penelitian ini menghasilkan sebuah *website* dengan alamat <https://dimsumambyarr.me/>. Website yang dihasilkan terdiri dari halaman admin dan halaman *user*.

#### 5.1.1 Halaman Admin

Halaman admin merupakan halaman untuk mengelola *website* yang dilakukan oleh admin.

##### 1. Halaman login admin

Halaman login merupakan halaman untuk admin masuk ke Wordpress dengan memasukkan *username* dan *password*. Gambar 6 menampilkan halaman login admin.

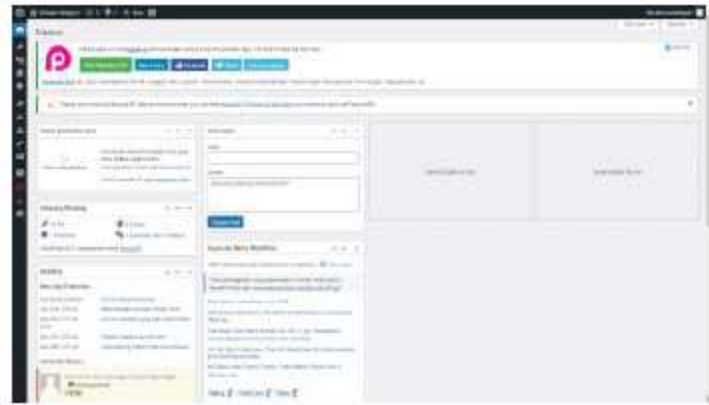


**Gambar 6.** Tampilan Login Admin



## 2. Halaman *Dashboard*

Halaman *dashboard* merupakan halaman untuk mengelola seluruh isi *website*. Tampilan halaman *dashboard* tertera pada Gambar 7.



**Gambar 7.** Tampilan Halaman *Dashboard*

### 5.1.2 Halaman User

Halaman *user* merupakan halaman yang akan dilihat oleh *user*.

#### 1. Halaman *Home*

Halaman *Home* merupakan tampilan utama yang muncul saat *user* berhasil membuka *website* Dimsum Ambyarr. Halaman *Home* menampilkan informasi profil Dimsum Ambyarr, kontak *whatsapp*, Instagram dan testimoni dari pelanggan Dimsum Ambyarr. Tampilan halaman *home* seperti tertera pada Gambar 8.



**Gambar 8.** Tampilan Halaman *Home*

## 2. Halaman *Packages*

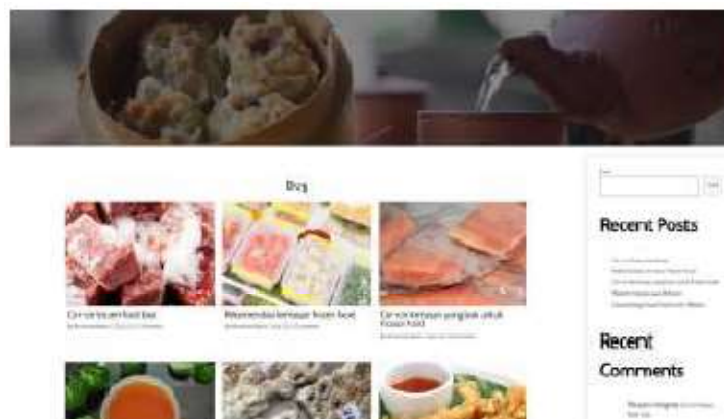
Halaman *Packages* menampilkan macam-macam paket Dimsum Ambyarr serta *link* untuk melakukan pemesanan. Tampilan halaman *Packages* tertera pada Gambar 9.



**Gambar 9.** Tampilan Halaman *Packages*

## 3. Halaman Blog

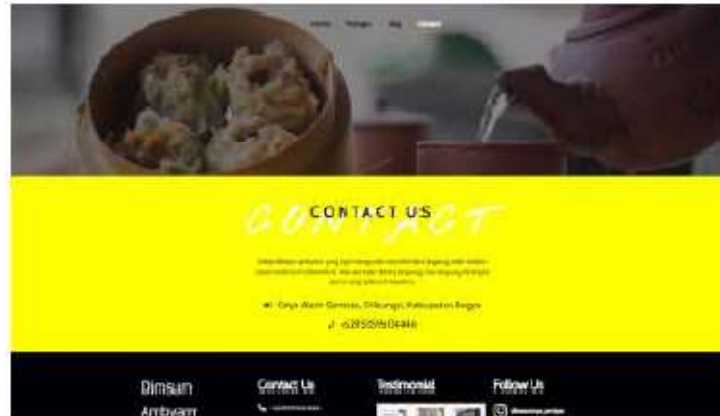
Halaman Blog menampilkan artikel-artikel yang berhubungan dengan dimsum dan *frozen food* sebagai bahan bacaan *user*. Diharapkan dengan adanya halaman Blog ini dapat menambah pengetahuan *user*. Tampilan halaman Blog tertera pada Gambar 10.



**Gambar 10.** Tampilan Halaman Blog

#### 4. Halaman *Contact*

Halaman *Contact* menampilkan informasi terkait lokasi Dimsum Ambyarr dan kontak yang bisa dihubungi oleh *user* untuk melakukan pemesanan. Tampilan halaman *Contact* tertera pada Gambar 11.



**Gambar 11.** Tampilan Halaman *Contact*

## 5.2 Pengujian Sistem

Untuk mengetahui fungsionalitas sistem yang sudah dirancang, pengujian sistem dilakukan dengan metode *black box*. Pengujian *black box* dilakukan tanpa melakukan pengujian pada baris program. Hasil pengujian *black box* tersaji pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Pengujian *Black Box*

Pengujian	Hasil Pengujian	Kesimpulan
User memasukkan alamat <a href="https://dimsumambyarr.me/">https://dimsumambyarr.me/</a>	Sistem menampilkan halaman utama <i>website</i>	Sesuai
User mengklik menu <i>Home</i>	Sistem menampilkan halaman <i>Home</i>	Sesuai
User mengklik menu <i>Packages</i>	Sistem menampilkan halaman <i>Packages</i>	Sesuai
User mengklik menu <i>Blog</i>	Sistem menampilkan halaman <i>Blog</i>	Sesuai
<i>User</i> memberikan komentar	Sistem menampilkan	Sesuai

Pengujian	Hasil Pengujian	Kesimpulan
pada Blog	pratinjau komentar <i>user</i> pada Blog	
<i>User</i> memberikan komentar pada Blog dan disetujui oleh admin	Sistem menampilkan komentar tersebut pada Blog setelah disetujui admin	Sesuai
<i>User</i> memberikan komentar pada Blog namun belum disetujui oleh admin	Sistem tidak menampilkan komentar tersebut pada Blog	Sesuai
<i>User</i> mengklik menu <i>Contact</i>	Sistem menampilkan halaman <i>Contact</i>	Sesuai
<i>User</i> mengklik <i>Order Now</i> pada halaman <i>Packages</i>	Sistem terhubung ke aplikasi <i>whatsapp</i> nomor admin Dimsum Ambyarr	Sesuai
<i>User</i> mengklik lambang <i>whatsapp</i> pada halaman <i>Home</i>	Sistem terhubung ke aplikasi <i>whatsapp</i> nomor admin Dimsum Ambyarr	Sesuai
<i>User</i> mengklik lambang <i>Instagram</i> pada halaman <i>Home</i>	Sistem terhubung ke aplikasi <i>Instagram</i> Dimsum Ambyarr	Sesuai

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* sebagai media promosi Dimsum Ambyarr. Berdasarkan proses perancangan, pengujian dan pembahasan hasil dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

- a. *Website* yang dirancang dapat digunakan oleh admin untuk login, menambah dan mengedit produk, menambah dan mengedit artikel, memoderasi komentar *user*, menambah dan mengedit testimoni, mengedit kontak, menambah dan menghapus *widget* serta logout.
- b. *Website* yang dirancang dapat digunakan oleh *user* untuk melihat produk, melakukan pemesanan via *whatsapp*, melihat artikel, memberi komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin.
- c. Berdasarkan uji coba sistem dengan metode *Black box*, sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan

## DAFTAR PUSTAKA

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-danminuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19> diakses tanggal 16 Agustus 2022
- Indra Wahyu Nugraha. 2018. Perancangan Website *E-commerce* Berbasis Wordpress pada Butik Larasati Sragen.
- Medi Triawan, M. Junius Effendi. Rancang Bangun Sistem E-Commerce Berbasis Web PD. Cahaya Sejahterah.
- Muhammad Sopiyan. 2017. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Roda dengan Menggunakan CMS Wordpress pada MS\_Shop.
- Putri Sekarudya Puspita Aruningtyas, Putut Haribowo, Jumi. 2019. Rancang Bangun *E-commerce* Berbasis Web Responsive dan Mobile Android pada UMKM AIKORI NATURAL LEATHER BAG Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi. Jurnal JOBS Vol. 5 No. 1.
- Varmaat, Shelly Cashman. 2007. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Salemba Infotek. Jakarta
- Wong, Jony, 2010, *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta.