

**LAPORAN PELAKSANAAN
PENGABDIAN MASYARAKAT**

**PENGABDIAN MASYARAKAT ONLINE
“PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU”
PADA UMKM DI JAKARTA PUSAT**

**KERJASAMA DENGAN
SUKU DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI
USAHA KECIL DAN MENENGAH KOTA ADMINISTRASI
JAKARTA PUSAT
23 JUNI-28 OKTOBER 2020**



OLEH :

TIM PENGABDIAN MASYARAKAT

**UNIVERSITAS BOROBUDUR
JAKARTA
2020**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas perkenan-Nya maka Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Borobudur dapat menyelesaikan penulisan laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan baik.

Tujuan laporan ini disusun untuk menyampaikan hasil kegiatan narasumber Pengabdian Online “Pengembangan Kewirausahaan Terpadu” pada UMKM di Jakarta Pusat. Peserta adalah pelaku UMKM di bawah bimbingan Sudin Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 23 Juni-28 Oktober 2020 dan bertempat di Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat. Hasil kerjasama antara Universitas Borobudur, Jakarta dengan Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat.

Dengan adanya Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan para pelaku UMKM di daerah Jakarta Pusat mampu menerapkan strategi pemasaran yang sesuai dengan produk yang diusahakan para pelaku UMKM. Pemasaran dijelaskan sebagai satu fungsi organisasi dan seperangkat proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan dan menyerahkan nilai kepada pelanggan dan mengelola hubungan dengan pelanggan dengan cara yang menguntungkan.

Pemasaran maka diartikan sebagai memenuhi kebutuhan secara menguntungkan. Maka, berkaitan dengan pemasaran diperlukan strategi yang sesuai dalam memasarkan produk. Seperti, mengidentifikasi produk yang akan dijual; tempat pemasaran produk; harga dari produk yang akan dipasarkan dan bagaimana promosi yang penjual akan lakukan untuk menarik minat pembeli.

Kami mengucapkan terima kasih kepada Yayasan Pendidikan Borobudur (YPB), Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Borobudur (LPPM-Unbor), Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat yang telah memberikan dorongan dan semangat serta ijin dalam penyelenggaraan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut memberikan dukungan, sehingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat berjalan dengan lancar dan sukses. Akhir kata, semoga laporan ini bermanfaat bagi semua.

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR LAMPIRAN	6
I. PENDAHULUAN	7
1. 1. Latar Belakang	7
1. 2. Tujuan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	9
II. METODE PELAKSANAAN	10
2.1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	10
2.2. Peserta Pengabdian Kepada Masyarakat	10
2.3. Materi Pengabdian Masyarakat	10
III. PELAKSANAAN	11
IV. KESIMPULAN DAN SARAN	14
5.1. Kesimpulan	14
5.2. Saran	14
V. LAMPIRAN	12
5.1 SK Pengabdian Kepada Masyarakat	13
5.2 Surat Pengantar	16
5.3 Surat dari SUDIN	17
5.3.1. Surat Undangan Kegiatan Pembinaan Kewirausahaan Virtual Zoom Meeting17
5.3.2. Surat Permohonan Narasumber dan Modul Pelatihan20
5.4 Ringkasan Materi Narasumber23

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	Hal
1.	SK Pengabdian Kepada Masyarakat	13
2.	Surat Pengantar	16
3.	Surat dari SUDIN	17
	A. Surat Undangan Kegiatan Pembinaan Kewirausahaan Virtual	
	Zoom Meeting	17
	B. Surat Permohonan Narasumber dan Modul Pelatihan	20
4.	Ringkasan Materi Narasumber	23

BAB. I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pengembangan kewirausahaan terpadu melalui strategi pemasaran melibatkan para pelaku UMKM. Hal ini dilakukan agar para pelaku UMKM paham akan strategi yang harus diterapkan pada saat mereka mengusahakan usahanya. Strategi pemasaran adalah salah satu cara memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan baik itu untuk perusahaan yang memproduksi barang atau jasa. Strategi pemasaran dapat dipandang sebagai salah satu dasar yang dipakai dalam menyusun perencanaan perusahaan secara menyeluruh. Dipandang dari luasnya permasalahan yang ada dalam perusahaan, maka diperlukan adanya perencanaan yang menyeluruh untuk dijadikan pedoman bagi segmen perusahaan dalam menjalankan kegiatannya, alasan lain yang menunjukkan pentingnya strategi pemasaran adalah semakin kerasnya persaingan perusahaan pada umumnya (Wibowo, Arifin dan Sunarti; 2015).

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu Negara ataupun suatu daerah. Pengembangan sektor Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) memberikan makna tersendiri pada usaha peningkatan pertumbuhan ekonomi serta dalam usaha menekan angka kemiskinan suatu negara. Pertumbuhan dan pengembangan sektor UMKM menjadi tolak ukur indikator keberhasilan pembangunan, khususnya bagi negara-negara yang memiliki *income* perkapita yang rendah. Sebagai gambaran pada tahun 2011-2012, walau sumbangannya dalam *output* nasional (PDB) hanya sebesar 57,94 persen, namun UMKM memberi kontribusi sebesar 99,9 persen dalam jumlah badan usaha di Indonesia serta mempunyai andil 97,24 persen dalam penyerapan tenaga kerja (Depkop.go.id, 2014 *dalam* Wibowo, Arifin dan Sunarti, 2015).

Usaha kecil dan menengah merupakan bagian integral dunia usaha dan kegiatan ekonomi rakyat yang memiliki potensi, kedudukan, dan peranan yang cukup strategis untuk mewujudkan struktur perekonomian yang mampu memberikan pelayanan ekonomi, melaksanakan pemerataan, dan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi serta mewujudkan stabilitas ekonomi. Hal ini dapat dilihat pada saat keadaan krisis yang berkepanjangan, tampaknya usaha kecil dapat tetap mampu bertahan. Hal tersebut antara lain dikarenakan bahan baku pada usaha kecil pada umumnya tidak tergantung pada impor, sehingga biaya produksi tidak terpengaruh oleh melonjaknya nilai mata uang

asing terhadap rupiah dan apabila produksinya diekspor maka keuntungan yang diperoleh akan menambah pendapatan negara. Oleh karena itu diperlukan adanya pengembangan dan pembinaan yang berkesinambungan guna meningkatkan kemajuan pada industri kecil dan menengah agar mampu mandiri menjadi usaha yang tangguh dan juga memiliki keunggulan di dalam memberikan kepuasan konsumen serta dapat menciptakan peluang pasar yang lebih besar (Triyaningsih, 2012).

Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat. Merupakan Lembaga pemerintah yang mendampingi para pelaku UMKM untuk bisa berkembang dan sukses dalam melaksanakan usahanya. Selain mendampingi juga memberikan pelatihan, agar para pelaku UMKM siap menghadapi dunia persaingan.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan salah satu Misi Universitas Borobudur yang diselenggarakan rutin setiap tahun. Kegiatan Pengabdian ini tidak hanya sebagai perwujudan tanggung jawab Universitas Borobudur pada masyarakat, melainkan juga sebagai sebuah kegiatan yang memberikan pengalaman kepada dosen untuk belajar dari masyarakat dan menerapkan ilmu pengetahuannya sesuai bidang keilmuan yang dikuasainya.

Tim dosen Universitas Borobudur pada tanggal 14 Juli 2020, 12 Agustus 2020, dan 26 Agustus 2020 telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berupa menjadi **Narasumber Pengabdian Online “Pengembangan Kewirausahaan Terpadu” Di Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat**. Melalui Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan para pelaku UMKM dapat mendapatkan ilmu dan juga pengetahuan untuk bisa dilaksanakan pada usahanya.

1.2. Tujuan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Melakukan pemberdayaan terhadap para pelaku UMKM di lingkungan Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat. Penerapan strategi pemasaran sebagai salah satu cara pengembangan kewirausahaan terpadu, diharapkan para pelaku UMKM dapat **menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk mengembangkan usahanya**.

BAB II

METODE PELAKSANAAN

2.1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dari 23 Juni-28 Oktober 2020. Tempat kegiatan di Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat (secara daring menggunakan aplikasi Zoom).

2.2. Peserta Pengabdian Kepada Masyarakat

Peserta yang ikut berpartisipasi dalam acara kegiatan Pengabdian kepada masyarakat adalah Tim Dosen Universitas Borobudur Jakarta, Dosen Universitas Borobudur, staf Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat dan para pelaku UMKM binaan Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat.

2.3. Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan memberikan penyuluhan. Penyuluhan ini disampaikan oleh Tim Dosen Universitas Borobudur Jakarta, secara daring menggunakan aplikasi Zoom.

BAB III PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang berupa penyuluhan dilaksanakan pada tanggal 23 Juni -28 Oktober 2020. Tempat kegiatan di Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat (secara daring menggunakan aplikasi Zoom). Sudin bekerjasama dengan Universitas Borobudur, Univesitas Esa Unggul dan Bank DKI sebagai narasumber. Tim Dosen dari Universitas Borobudur yang bergerak sebagai narasumber, terdiri dari: Prof. Dr. Cich Ratnasih,MM; Dr (candt). Muslim Kamil, MM; Prof. Dr. Wahyu Murti, MM; Tungga Buana Diana, SP,MM; Henita Fajar Oktavia, SP, MP; Imas Wildan Rafiqah, SP, MP; Wirda Nursanti, MM; Dr. Yolanda, MM.

Adapun susunan acara kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Susunan Acara Pengabdian Kepada Masyarakat di Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat (secara daring menggunakan aplikasi Zoom)

NO	TANGGAL PELAKSANAAN	WAKTU PELAKSANAAN	LOKASI	JUMLAH PESERTA	NARASUMBER	KETERANGAN
1	23 Juni 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Drs. Mudjiarto, M.Si	Universitas Esa Unggul
					Ir Asep Sopandi, MM	
					-	Bank DKI
					Elon Suhadmal Widagdo	PTSP
2	14 Juli 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Prof. Dr. Cich Ratnasih, MM	Universitas Borobudur
					Dr (candt). Muslim Kamil, MM	
					-	Bank DKI
					Ferra Avrianty	PTSP
3	28 Juli 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Muniroh, SE, MM	Universitas Esa Unggul
					Elistia, SE, MM	
					-	Bank DKI
					Akbar Wahdini Haikal	PTSP
4	12 Agustus 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Prof. Dr. Wahyu Murti, MM	Universitas Borobudur
					Tungga Buana Diana, SP, MM	
					-	Bank DKI
					Arian Andjaya	PTSP
5	26 Agustus 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Wirda Nursanti, MM	Universitas Borobudur
					Dr. Yolanda, MM	
					-	Bank DKI

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

1. Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Borobudur telah **melakukan penyuluhan dan berbagi pengetahuan kepada pelaku UMKM di Suku Dinas Perindustrian, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat dengan tema Strategi Pemasaran untuk pengembangan kewirausahaan terpadu.** Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dari 23 Juni-28 Oktober 2020, dimana Tim Universitas Borobudur mendapatkan kesempatan pada tanggal 12 Agustus 2020.
2. Kegiatan penyuluhan mendapat respon yang positif dari peserta kegiatan penyuluhan yaitu para pelaku UMKM, yang ditunjukkan dengan banyaknya pertanyaan yang diberikan selama kegiatan penyuluhan, dan peserta juga memohon pendampingan seperti konsultasi Pengembangan usaha kepada tim Pengabdian Masyarakat Universitas Borobudur.
3. Pengetahuan tentang strategi pemasaran untuk pengembangan kewirausahaan terpadu, sepertinya belum dilaksanakan secara menyeluruh.

3.1. Saran

Perlu adanya kerjasama antara lembaga pemerintahan setempat dengan para pelaku UMKM, korporasi dan universitas, dalam melakukan strategi pemasaran untuk pengembangan kewirausahaan terpadu. Hal ini diperlukan agar para pelaku UMKM lebih yakin dan bersemangat dalam menjalankan usaha untuk sukses.

DAFTAR PUSTAKA

- Triyaningsih, Sri Lestari. 2012. Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Volume 12, No. 1: 37-46.
- Wibowo, Dimas Hendika; Arifin, Zainul; dan Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Volume 29, No. 1: 59-66.

LAMPIRAN

1. SK Pengabdian Kepada Masyarakat



UNIVERSITAS BOROBUDUR

PROGRAM SARJANA DAN DIPLOMA : Fakultas Teknik - Fakultas Ilmu Komputer
Fakultas Pertanian - Fakultas Ilmu Kesehatan Program Studi Ilmu Keperawatan
Fakultas Psikologi - Fakultas Ekonomi - Fakultas Hukum.

PROGRAM PASCASARJANA : Doktor Ilmu Ekonomi (S3) - Doktor Ilmu Hukum (S3)
Magister Manajemen (S2) - Magister Hukum (S2)

Jl. Raya Kalimang No. 1 Jakarta Timur Telp. (021) 8613808 - 8513569 - 8613871 - 8513877 - 8618295 Fax: 8513872 website: <http://www.universitashorobudur.ac.id>

KEPUTUSAN

REKTOR UNIVERSITAS BOROBUDUR

Nomor: 69/R.1/SK/VI/2020

Tentang

**Pembentukan Panitia Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Borobudur Tahun 2020**

REKTOR UNIVERSITAS BOROBUDUR

- Menimbang : a. bahwa pemberdayaan masyarakat merupakan hal yang penting dalam meningkatkan kemampuan masyarakat dari waktu sebelumnya;
- b. bahwa dalam rangka pemberdayaan masyarakat sebagaimana yang disebutkan pada butir pertama Universitas Borobudur akan menyelenggarakan Abdimas yang pelaksanaannya akan dikendalikan oleh panitia pelaksana;
- c. bahwa untuk keperluan tersebut di atas perlu ditetapkan dengan keputusan Rektor Universitas Borobudur;
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia No. 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang RI No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia No. 158; Tambahan Lembaran Negara No. 5336)
3. Peraturan Pemerintah RI No. 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia No. 73; Tambahan Lembaran Negara No. 5105);
4. Peraturan Pemerintah RI No. 66 tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia No. 112; Tambahan Lembaran Negara No. 5157);
5. Peraturan pemerintah RI No. 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia No 16; Tambahan Lembaran Negara No. 5500);
6. Peraturan Pemerintah RI No. 32 tahun 2013 tentang perubahan atas Peraturan Pemerintah No. 19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 50 tahun 2014 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi RI No. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Keputusan Rektor Universitas Borobudur No. 19/R1/SK/II/2010 tentang peraturan Penyelenggaraan Pendidikan di Universitas Borobudur;
10. Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI No.HAU-5011.AH.01.04 tahun 2010 tentang Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Yayasan Pendidikan Borobudur 1971
11. Statuta Universitas Borobudur tahun 2014.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Membentuk Panitia Pelaksana Abdimas di Universitas Borobudur Jakarta dengan susunan Personalia sebagaimana tercantum dalam Lampiran 1 keputusan ini;
- Kedua : Panitia pelaksana bertugas untuk merencanakan, membuat koordinasi kegiatan, melaksanakan dan membuat evaluasi kegiatan sesuai dengan yang telah digariskan secara pokok oleh penanggung jawab;
- Ketiga : Biaya-biaya yang berhubungan dengan kegiatan panitia dibebankan kepada LPPM dan didukung oleh Yayasan Pendidikan Borobudur
- Keempat : Panitia harus menyampaikan laporan pertanggungjawaban atas penyelenggaraan kegiatan kepada Rektor Universitas Borobudur selambatnya 4 (empat) minggu setelah kegiatan tersebut selesai dilaksanakan;
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta
Pada Tanggal : 15 Juni 2020



Wakil Rektor Bidang Pengembangan dan Kerjasama

Prof. Dr. Ir. Darwati Susilastuti, MM

Lampiran 1. Surat Keputusan Rektor Universitas Borobudur
No : 69/R.1/SK/VI/2020
Tanggal : 15 Juni 2020

Anggota Abdimas Universitas Borobudur
Narasumber Pengabdian Online "Pengembangan Kewirausahaan Terpadu"
di Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah
Kota Administrasi Jakarta Pusat
23 Juni - 28 Oktober 2020

Ketua : Prof. Dr. Ir. Darwati Susilastuti, MM
Narasumber : 1. Prof. Dr. Cicih Ratnasih, MM
2. Dr(C.) Muslim Kamil, MM
3. Prof. Dr. Wahyu Murti, MM
4. Tungga Buana Diana, SP., MM
5. Wirda Nursanti, MM
6. Dr. Yolanda, MM
7. Henita Fajar Oktavia, SP., MP
8. Imas Wildan Rafiqah, SP., MP



Wakil Rektor Bidang Pengembangan dan Kerjasama,

Prof. Dr. Ir. Darwati Susilastuti, MM

2. Surat Pengantar



UNIVERSITAS BOROBUDUR

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (INSTITUTE FOR RESEARCH AND SOCIAL EXTENSION)

Jl. Raya Kalibatang No. 1 Jakarta Timur Telp. (021) 8613868-8613869-8613293 Fax. 8613872 email : ipam@borobudur.ac.id website : www.borobudur.ac.id

Nomor : 19/LPPM-UB/VI/2020 Jakarta, 15 Juni 2020
Lampiran : 8 berkas
Hal : Narasumber dan Modul Pelatihan

Kepada : Yth. Kepala Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan
Koperasi Usaha Kecil dan Menengah
Kota Administrasi Jakarta Pusat
Di
Jakarta Pusat

Sehubungan dengan Surat No. 281/-1.828 tertanggal 8 Juni 2020 tentang Permohonan Narasumber dan Modul Pelatihan, bersama ini kami sampaikan kesediaan Universitas Borobudur untuk mengirimkan sebanyak 6 (enam) narasumber dan 2 (dua) modul pelatihan. Nama-nama narasumber dan jadwal waktu pelatihan yang dipilih adalah sebagai berikut:

No.	Tanggal	Materi	Narasumber
1.	14 Juli 2020	Dasar2 Kewirausahaan	Prof.Dr. Cich Ratnasih, MM
		Strategi Pemasaran	Dr (candt). Muslim Kamil, MM
2.	12 Agustus 2020	Dasar2 Kewirausahaan	Prof. Dr. Wahyu Murti, MM
		Strategi Pemasaran	Tungga Buana Diana, SP, MM
3	26 Agustus 2020	Dasar2 Kewirausahaan	Wirda Nursanti, MM
		Strategi Pemasaran	Dr. Yolanda, MM

Modul Pelatihan dan Persyaratan Narasumber kami emailkan beserta surat ini.

Demikian kami sampaikan. Atas kesempatan, perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan banyak terima kasih.



Ketua
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Prof. Dr. Ir. Darwati Susilastuti, MM

Tembusq Kepada Yth.
1. Rektor (sebagai laporan)

3. Surat dari SUDIN

A. Surat Undangan Kegiatan Pembinaan Kewirausahaan Virtual Zoom Meeting



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH
**SUKU DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI,
USAHA KECIL DAN MENENGAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT**
Jalan Tanah Abang I No. 1 Blok C Lt. IV Telp. (021) 385 3662 Fax. (021) 380 5491 - 384 0914
email : sdppukm.jp@gmail.com

Kode Pos 10160

Jakarta, 19 Juni 2020

Nomor : 1410/-1.828
Sifat : Penting
Lampiran : 2 (dua) lembar
Hal : Undangan Kegiatan
Pembinaan Kewirausahaan
Virtual Zoom Meeting

Kepada

Yth. Anggota Binaan Kecamatan
Program Kewirausahaan Terpadu
Suku Dinas Perindustrian,
Perdagangan, Koperasi, Usaha
Kecil dan Menengah Kota Adm.
Jakarta Pusat
di

Sehubungan dengan pelaksanaan kegiatan Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (PKT) di Kota Administrasi Jakarta Pusat Tahun 2020 yang dilaksanakan oleh Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat, maka bersama ini kami sampaikan jadwal pelatihan di Kecamatan se-Jakarta Pusat.

Adapun tempat pelaksanaan kegiatan dimaksud dikarenakan masih dalam masa PSBB Transisi Covid-19 maka dilaksanakan melalui Virtual Zoom Meeting dengan *meeting id: 734 7466 9959 Password: 2DFABw* di RPTRA masing-masing kelurahan, berkoordinasi dengan pendamping PKT di setiap kecamatan sebanyak 9 (sembilan) kali pelatihan dengan peserta yang berbeda. (Jadwal Terlampir)

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Kepala Suku Perindustrian, Perdagangan
Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah
Kota Administrasi Jakarta Pusat

Bangun Richard, SE, M.Pd
NIP 196804231996031003

Tembusan :

1. Plt. Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi UKM Provinsi DKI Jakarta
2. Walikota Kota Administrasi Jakarta Pusat
3. Asisten Perekonomian dan Pembangunan Sekko Adm. Jakarta Pusat

**JADWAL ACARA
KEGIATAN PEMBINAAN KEWIRAUSAHAAN TAHUN 2020**

TANGGAL PELAKSANAAN	WAKTU PELAKSANAAN	LOKASI	JUMLAH PESERTA	NARASUMBER	KETERANGAN
23 Juni 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Drs. Mudjiarto, M.Si	Universitas Esa Unggul
				Ir Asep Sopandi, MM	Bank DKI
				-	PTSP
				Elon Suhadimal Widagdo	PTSP
14 Juli 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Prof. Dr. Cicih Ratnasih, MM	Universitas Borobudur
				Dr (candl). Muslim Kamil, MM	Bank DKI
				-	PTSP
				Ferra Avrianty	PTSP
28 Juli 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Muniroh, SE, MM	Universitas Esa Unggul
				Elistia, SE, MM	Bank DKI
				-	PTSP
				Akber Wahdini Haikal	PTSP
12 Agustus 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Prof. Dr. Wahyu Murti, MM	Universitas Borobudur
				Tungga Buana Diana, SP, MM	Bank DKI
				-	PTSP
				Arian Andjaya	PTSP
26 Agustus 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Wirda Nursanti, MM	Universitas Borobudur
				Dr. Yolanda, MM	Bank DKI
				-	Bank DKI

				Rahman Hidayat	PTSP
16 September 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Drs. Syamsu Ridhuan, M. Pd	Universitas Esa Unggul
				Safiani Faarok, SE, M.Ikom	
				-	Bank DKI
				Muhamad Nuryanto	PTSP
29 September 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Heriyanti, ST, M.Ikom	Universitas Esa Unggul
				Erlina Puspitaloka Mahadewi, SE, MM, Mbi	
				-	Bank DKI
				Yudha Hermawan	PTSP
14 Oktober 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	8 Kecamatan Jakarta Pusat	800	Andy Hidayat Muhmin, SE, MM	Universitas Esa Unggul
				Ir. Asep Sopendi, MM	
				-	Bank DKI
				Daniel JH Damanik	PTSP
28 Oktober 2020	09.30 WIB s/d 12.00 WIB	4 Kecamatan Jakarta Pusat	400	Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME, CIRR	Universitas Esa Unggul
				Cicilia Sriiasta Bangun, ST, MT	
				-	Bank DKI
				Muhamad Nuryanto	PTSP

Kepala Suku Perindustrian, Perdagangan,
Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah
Kota Administrasi Jakarta Pusat

Bangun Richard, SE, M.Pd
NIP. 196804231996031003

B. Surat Permohonan Narasumber dan Modul Pelatihan



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH
**SUKU DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN, KOPERASI,
USAHA KECIL DAN MENENGAH KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT**

Jalan Tanah Abang 1 No. 1 Blok C Lt. IV Telp. (021) 385 3662 Fax. (021) 385 5491 - 384 0914
email : sdppkukm.jp@gmail.com

Kode Pos 10160

Nomor : 1281 /-1.028
Sifat : Penting
Lampiran : 2 (dua) lembar
Hal : Permohonan Nara Sumber dan
Modul Pelatihan

Jakarta, 8 Juni 2020

Kepada
Yth. Ketua Lembaga Penelitian dan
Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Borobudur
Jalan Kalimalang No. 1 Jakarta Timur
di
Jakarta

Sehubungan dengan kegiatan Pembinaan Kewirausahaan dan Pengembangan UKM di Kota Administrasi Jakarta Pusat Tahun 2020, yang dilaksanakan oleh Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Administrasi Jakarta Pusat yang diselenggarakan secara online (Zoom Meeting) maka bersama ini kami mohon Narasumber dari Universitas Borobudur 2 (dua) orang dan kami mohon kesediaannya untuk memilih waktu sebagaimana jadwal pelaksanaan terlampir.

Adapun persyaratan yang dilampirkan oleh para Narasumber antara lain sebagai berikut :

1. Curriculum Vitae
2. Fotocopy Ijazah sebanyak 1 (satu) lembar
3. Fotocopy Sertifikat Keahlian sebanyak 1 (satu) lembar
4. Fotocopy KTP sebanyak 1 (satu) lembar
5. Modul materi pelatihan sebanyak 2 (dua) materi

Semua persyaratan dapat di kirim melalui e-mail kumdajpp@yahoo.co.id

Untuk pelaksanaan kegiatan tersebut karena tidak tersedia anggaran di unit kami, sehingga semua biaya ditanggung oleh pihak kampus

Demikian permohonan kami atas kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Kepala Suku Perindustrian, Perdagangan
Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah
Kota Administrasi Jakarta Pusat


Bangun Richard, SE, M.Pd
NIP. 196804231996031003

Tembusan :

1. Plt. Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, UKM Provinsi DKI Jakarta
2. Walikota Kota Administrasi Jakarta Pusat
3. Asisten Perekonomian dan Pembangunan Sekko Adm. Jakarta Pusat
4. Kepala Bagian Perekonomian Setko Administrasi Jakarta Pusat

Lampiran Surat
 Nomor : 1281 /-1.928
 Tanggal : Juni 2020
 Hal : Permohonan Nara Sumber

**JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN PEMBINAAN KEWIRAUSAHAAN DI KECAMATAN
 KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT**

NO	HARI	TANGGAL	LOKASI KECAMATAN	JUMLAH NARASUMBER
1	Selasa	23 Juni 2020	1. Kecamatan Tanah Abang 2. Kecamatan Kemayoran 3. Kecamatan Menteng 4. Kecamatan Senen 5. Kecamatan Cempaka Putih 6. Kecamatan Johar Baru 7. Kecamatan Gambir 8. Kecamatan Sawah Besar	3 (tiga) orang
2	Selasa	14 Juli 2020	1. Kecamatan Tanah Abang 2. Kecamatan Kemayoran 3. Kecamatan Menteng 4. Kecamatan Senen 5. Kecamatan Cempaka Putih 6. Kecamatan Johar Baru 7. Kecamatan Gambir 8. Kecamatan Sawah Besar	3 (tiga) orang
3	Selasa	28 Juli 2020	1. Kecamatan Tanah Abang 2. Kecamatan Kemayoran 3. Kecamatan Menteng 4. Kecamatan Senen 5. Kecamatan Cempaka Putih 6. Kecamatan Johar Baru 7. Kecamatan Gambir 8. Kecamatan Sawah Besar	3 (tiga) orang
4	Rabu	12 Agustus 2020	1. Kecamatan Tanah Abang 2. Kecamatan Kemayoran 3. Kecamatan Menteng 4. Kecamatan Senen 5. Kecamatan Cempaka Putih 6. Kecamatan Johar Baru 7. Kecamatan Gambir 8. Kecamatan Sawah Besar	3 (tiga) orang
5	Rabu	26 Agustus 2020	1. Kecamatan Tanah Abang 2. Kecamatan Kemayoran 3. Kecamatan Menteng 4. Kecamatan Senen 5. Kecamatan Cempaka Putih 6. Kecamatan Johar Baru 7. Kecamatan Gambir 8. Kecamatan Sawah Besar	3 (tiga) orang
6	Rabu	16 September 2020	1. Kecamatan Tanah Abang 2. Kecamatan Kemayoran 3. Kecamatan Menteng 4. Kecamatan Senen 5. Kecamatan Cempaka Putih 6. Kecamatan Johar Baru 7. Kecamatan Gambir 8. Kecamatan Sawah Besar	3 (tiga) orang

7	Selasa	29 September 2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kecamatan Tanah Abeng 2. Kecamatan Kemayoran 3. Kecamatan Menteng 4. Kecamatan Senen 5. Kecamatan Cempaka Putih 6. Kecamatan Johar Baru 7. Kecamatan Gambir 8. Kecamatan Sawah Besar 	3 (tiga) orang
8	Rabu	14 Oktober 2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kecamatan Tanah Abeng 2. Kecamatan Kemayoran 3. Kecamatan Menteng 4. Kecamatan Senen 5. Kecamatan Cempaka Putih 6. Kecamatan Johar Baru 7. Kecamatan Gambir 8. Kecamatan Sawah Besar 	3 (tiga) orang
9	Rabu	28 Oktober 2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kecamatan Kemayoran 2. Kecamatan Senen 3. Kecamatan Cempaka Putih 4. Kecamatan Johar Baru 	3 (tiga) orang

**SUSUNAN ACARA
KEGIATAN PEMBINAAN KEWIRAUSAHAAN TAHUN 2020**

NO	WAKTU	URAIAN	MATERI	KETERANGAN
1	10.00 - 10.05	Pembukaan	-	Oleh Host
5	10.05 - 10.15	Sambutan	Kebijakan Pembinaan	Ka. Sudin PPKUKM JP/Kasi KUKM
6	10.15 - 10.45	Materi 1	Dasar - Dasar Kewirausahaan	Nara Sumber
7	10.45 - 10.50	Jeda Waktu	-	Oleh Host
8	10.50 - 11.20	Materi 2	Strategi Pemasaran	Nara Sumber
9	11.20 - 11.25	Jeda Waktu	-	Oleh Host
10	11.25 - 11.55	Materi 3	Permodalan	Narasumber Bank DKI
11	11.55 - 12.00	Selesai	-	Oleh Host

Kepala Suku Perindustrian, Perdagangan
Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah
Kota Administrasi Jakarta Pusat


 Bangun Richard, SE, M.Pd
 NIP.196804231998031003



SUKU DINAS PERINDUSTRIAN, PERDAGANGAN
KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT

Jak
Preneur

Jakarta
kota kolaborasi

MEMBERIKAN PENGHARGAAN KEPADA

LPPM UNIVERSITAS BOROBUDUR

Atas Partisipasinya

**PADA PROGRAM PEMBINAAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU
BAGI PESERTA JAKPRENEUR VIA ZOOM MEETING**

Jakarta, 26 AGUSTUS 2020

Kepala Suku Dinas Perindustrian, Perdagangan
Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah
Kota Administrasi Jakarta Pusat



Bangun Richard, SE, M.Pd
NIP. 196804231996031003



4. Ringkasan Materi Narasumber

STRATEGI PEMASARAN

Dr. Yolanda, SE, MM¹
Dr (C). Muslim Kamil, SE, MM²

Definisi Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran adalah rencana luas untuk mencapai tujuan pemasaran. Sebuah strategi pemasaran yang baik diartikulasikan akan memungkinkan seseorang untuk fokus pada kegiatan pemasaran untuk mencapai tujuan organisasi.

Philip Kotler, "strategi pemasaran adalah logika pemasaran dimana unit bisnis mengharapkan untuk mencapai tujuan pemasaran."

Dibb dan Simkin, "strategi pemasaran menunjukkan pasar spesifik terhadap kegiatan mana yang akan ditargetkan dan jenis keunggulan kompetitif untuk dimanfaatkan."

Piercy, "memilih target pasar dan posisi pasar yang kuat berdasarkan kemampuan membedakan untuk menciptakan proposisi nilai yang kuat dan berkelanjutan kepada pelanggan dan jaringan hubungan kritis."

Dengan demikian dari definisi di atas seseorang dapat menegaskan bahwa strategi pemasaran adalah suatu proses yang dapat memungkinkan suatu organisasi untuk memusatkan sumber daya yang terbatas pada peluang terbesar untuk meningkatkan penjualan dan mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sebuah strategi pemasaran harus berpusat di sekitar kunci konsep bahwa kepuasan pelanggan adalah tujuan utama. Pemenuhan keinginan prospek adalah salah satu tujuan penting dari kegiatan pemasaran. Seorang calon pembeli dikenal sebagai calon pelanggan.

Visi & Misi

Untuk membingkai strategi pemasaran yang pertama harus dipertimbangkan adalah pernyataan visi dan misi perusahaan.

Pernyataan Visi: mengembangkan pernyataan visi adalah langkah pertama dalam perencanaan. Visi adalah apa yang perusahaan akhirnya akan ingin menjadi, itu mencakup tujuan strategis dasar sebuah perusahaan. Visi bertindak sebagai motivator yang kuat untuk mengambil tindakan yang diperlukan untuk membawa aspirasi ke dalam realitas.

Pernyataan Misi: pernyataan misi mengidentifikasi lingkup operasi perusahaan untuk mencapai tujuan organisasional. Hunger dan William (1999) menyatakan bahwa "misi adalah alasan eksistensi organisasi. Sebagian besar perusahaan mendapatkan pernyataan misi mereka dari serangkaian tindakan tertentu yang ingin mereka lakukan. Oleh karena itu, pernyataan misi harus jelas, tepat, memotivasi, khas dan menunjukkan bagaimana untuk mencapai tujuan.

Misi Microsoft adalah untuk membuat perangkat lunak untuk komputer pribadi yang memberdayakan dan memperkaya orang di tempat kerja, di sekolah, dan di rumah. Sebagai

¹ Lecturer at The Graduate Program, Department of Economics, University of Borobudur Jakarta.

² Lecturer at The Bachelor Program, Department of Economics, University of Borobudur Jakarta.

**MINI MODUL PEMBINAAN KEWIRAUSAHAAN
MENJADI WIRAUSAHA YANG MANDIRI**

OLEH TIM:

PROF. DR. WAHYU MURTI, MM

PROF. DR. Hj. CICIH RATNASIH, MM

WIRDA NURSANTI, SE, MM

A. Sebenarnya apa yang disebut dengan Kewirausahaan?

Jawab:

Secara harfiah Kewirausahaan terdiri atas kata dasar wirausaha yang mendapat awalan ke dan akhiran an, sehingga dapat diartikan kewirausahaan adalah hal-hal yang terkait dengan wirausaha. Sedangkan wira berarti keberanian dan usaha berarti kegiatan bisnis yang komersial atau non-komersial, Sehingga kewirausahaan dapat pula diartikan sebagai keberanian seseorang untuk melaksanakan suatu kegiatan bisnis.

Dalam bahasa Inggris wirausaha adalah enterpenuer, istilah ini pertama kali diperkenalkan oleh Dan & Bradstreet and Business Credit Service.1993, Menurutnya, entrepreneur adalah "agent who buys means of production at certain prices in order to combine them". Dalam waktu yang tidak terlalu lama, ekonom Perancis lainnya- Jean Baptista Say menambahkan definisi Cantillon dengan konsep entrepreneur sebagai pemimpin. Secara umum banyak sekali definisi yang dikemukakan oleh para ahli, mengenai kewirausahaan, dibawah ini akan saya kemukakan beberapa pendapat tersebut, yang diambil dari berbagai sumber :

Lambing Peggy and Charles L. Kuehl. 2000, mengemukakan, kewirausahaan mencakup kegiatan-kegiatan yang dibutuhkan untuk menciptakan atau melaksanakan perusahaan pada saat semua pasar belum terbentuk atau belum teridentifikasi dengan jelas, atau komponen fungsi produksinya belum diketahui sepenuhnya.

Kegiatan kewirausahaan mencakup indentifikasi peluang-peluang di dalam sistem ekonomi. Kapasitas atau kemampuan manajerial berbeda dengan kapasitas kewirausahaan.

Filley, C. Allan, Robert W. Pricer. 1991 : Wirausahawan mencoba untuk memprediksi dan menyikapi perubahan pasar. Definisi ini menekankan pada peranan wirausahawan dalam

PENGABDIAN MASYARAKAT ONLINE
“PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU”
PADA UMKM DI JAKARTA PUSAT

Tema: Strategi Pemasaran

Oleh Tim:

Tungga Buana Diana, S.P., M.M.

Henita Fajar Oktavia, S.P., M.P.

Imas Wildan Rafiqah, S.P., M.P.

Pemasaran dijelaskan oleh Asosiasi Pemasaran Amerika, sebagai salah satu fungsi organisasi dan seperangkat proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan dan menyerahkan nilai kepada pelanggan dan mengelola hubungan dengan pelanggan dengan cara yang menguntungkan. Maka, pada pemasaran selain penjualan yang baik, pengusaha juga harus bisa mendapatkan keuntungan. Tentunya kita harus menelisik apa yang akan kita pasarkan, dengan cara menanyakan beberapa pertanyaan ke diri kita sendiri. Seperti: 1). Identifikasi kebutuhan konsumen; 2). Penentuan segmentasi pasar; 3). Bagaimana kita menghasilkan produk/jasa tersebut; 4). Distribusi dan 5). Promosi yang akan kita lakukan.

Pada strategi pemasaran, para pengusaha harus melihat dari beberapa sisi, seperti: 1). Produk (ragam produk, kualitas, merek, kemasan, ukuran); 2). Harga (daftar harga, diskon, periode pembayaran, harga khusus); 3). Promosi (promosi penjualan, periklanan, pemasaran langsung); dan 4). Tempat (lokasi, transportasi, saluran distribusi). Maka, melalui ini kita bisa melihat apa yang pengusaha inginkan.