

LAPORAN PENELITIAN

**RANCANG BANGUN WEBSITE BERBASIS
WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DIMSUM AMBYARRR**



Oleh :

**Akalily Mardhiyya, ST, MT
Dra. Sri Sungkowati, MM
Ahmad Nur Fauzy**

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BOROBUDUR
JAKARTA, 2022**

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR PENELITIAN

1	Judul Penelitian	Rancang Bangun Website Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi Dimsum Ambyarr
2	Ketua Peneliti :	
	a. Nama	Akalily Mardhiyya, ST., MT
	b. NIDN	0014119301
	c. Jenis Kelamin	Perempuan
	d. Pangkat/Golongan/NIP	-
	e. Jabatan Fungsional	-
	f. Fakultas/Program Studi	Fakultas Ilmu Komputer/Teknik Informatika
	g. Bidang Ilmu yang diteliti	Sistem Informasi
3	Jumlah Tim Peneliti	2 (dua) Orang
4	Lokasi Penelitian	Jakarta
5	Jangka Waktu Penelitian	6 (enam) bulan
6	Biaya diperlukan	Rp. 44.000.000,-
7	Sumber Dana	Perguruan Tinggi

Jakarta, 29 Agustus 2022

Mengetahui
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Borobudur



Djoko Harsono, S.Kom, M.M, M.Kom

Ketua Peneliti

Akalily Mardhiyya, ST, MT

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
LPPM – Universitas Borobudur



Evi Syafrida Nasution, S.Psi, M.Psi

ABSTRAK

Pengguna internet Indonesia terus meningkat dari tahun ketahun. Dengan meningkatnya pengguna internet, peluang memanfaatkan internet untuk dunia usaha sangat baik, salah satunya dengan mengimplementasikan e-commerce. Ecommerce berupa website menampilkan produk-produk yang dijual kepada pengguna internet secara luas sehingga akan memudahkan para pembeli melihat produk yang dijual tanpa perlu secara fisik mengunjungi penjual, bahkan dapat meningkatkan peluang penjualan produk. Penelitian ini menghasilkan website berbasis Wordpress untuk membantu pelaku usaha bernama Dimsum Ambyarr. Selama ini Dimsum Ambyarr hanya memanfaatkan kanal offline sebagai sarana promosi seperti pemasangan spanduk di lokasi berjualan. Cara tersebut dirasa kurang memberikan dampak yang besar untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Dengan website yang dirancang, promosi dapat dilakukan secara online sehingga dapat menjangkau pembeli yang lebih luas dan lebih banyak. Selain itu, pada website tersedia artikel-artikel untuk menambah pengetahuan calon pembeli. Website yang dihasilkan terdiri dari halaman admin dan halaman user atau calon pembeli. Aktifitas yang dapat dilakukan user antara lain melihat produk, melakukan pemesanan, melihat artikel, menambahkan komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin. Sedangkan admin sebagai pengelola website dapat melakukan login, menambah dan mengedit produk, menambah dan mengedit artikel, memoderasi komentar user, menambah dan mengedit testimoni, mengedit kontak, menambah dan menghapus widget serta logout. Untuk mengetahui fungsionalitas sistem yang sudah dirancang, pengujian system dilakukan dengan metode black box. Berdasarkan hasil uji sistem, sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Kata kunci: E-commerce, website, Wordpress, dimsum, media promosi

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat, hidayah, dan karuniaNya telah memperkenankan penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Rancang Bangun Website Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi Dimsum Ambyarr”. Selama penelitian ini, banyak sekali bantuan dan dukungan yang telah diperoleh. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis bermaksud mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang diantaranya adalah :

- 1. Bapak Djoko Harsono, Skom, MM, MKom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Borobudur Jakarta.**
- 2. Ibu Evi Syafrida Nasution, S.Psi, M.Psi, selaku Ketua LPPM Universitas Borobudur Jakarta.**
- 3. Rekan-rekan dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Borobudur yang telah berbagi ilmu dalam menjalankan penelitian.**

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. Dan akhirnya saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Jakarta, Agustus 2020

Penuis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PENELITIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	5
3.1. Tujuan Penelitian	5
3.2. Manfaat Penelitian	5
BAB IV METODE PENELITIAN	6
4.1. Tahapan Penelitian	6
4.2. Perancangan Sistem	7
BAB V HASIL RANCANGAN.....	10
5.1. Implementasi Sistem	10
5.2. Pengujian Sistem	13
BAB VI KESIMPULAN.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	16

BAB I

PENDAHULUAN

Keberadaan internet memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap berbagai aspek kehidupan. Salah satu pengaruh terbesar dari internet adalah pada dunia usaha. Apabila dimanfaatkan dengan tepat, internet menjadi akselerator dalam mendapatkan keuntungan yang besar bagi suatu usaha. Berdasarkan survey Profil Internet Indonesia 2022 yang dilakukan oleh APJII menyatakan bahwa penetrasi pengguna internet Indonesia terus meningkat dari tahun ketahun. Pada tahun 2021-2022 penetrasi pengguna internet Indonesia sebesar 77,02%, meningkat 3,32% dari periode sebelumnya yaitu tahun 2019-2020. Hal tersebut menyatakan bahwa 210.026.769 jiwa dari total populasi 272.682.600 jiwa penduduk Indonesia Tahun 2021 sudah terkoneksi dengan internet. Dari data tersebut dapat kita lihat bersama bahwa peluang memanfaatkan internet untuk dunia usaha sangat baik. Pemanfaatan internet pada dunia usaha diimplementasikan salah satunya dengan ecommerce. Menurut para ahli e-commerce adalah :

1. Menurut Jony Wong (2010 : 33) pengertian dari e-commerce adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau internet
2. Menurut Shely Cashman (2007 : 83) E-commerce atau kependekan dari electronic commerce merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik, seperti internet. Siapapun yang dapat mengakses komputer, memiliki sambungan ke internet, dan memiliki cara untuk membayar barang-barang atau jasa yang mereka beli, dapat berpartisipasi dalam e-commerce.

Secara umum e-commerce adalah aktifitas jual-beli barang atau jasa yang memanfaatkan sarana elektronik untuk menghubungkan antara penjual dan pembeli. Salah satunya adalah internet. Pemanfaatan internet untuk e-commerce dapat berupa pembuatan website secara mandiri untuk menampilkan produk-produk yang dijual kepada pengguna internet secara luas. Pembuatan website akan memudahkan para pembeli melihat produk yang dijual tanpa perlu secara fisik

mengunjungi penjual. Bahkan penjual juga tidak perlu memiliki toko secara fisik untuk bisa berjualan. Hal tersebut memudahkan bagi penjual maupun pembeli dalam melakukan aktifitas jual-beli dan bahkan dapat meningkatkan peluang penjualan produk.

Industri food and beverage (F&B) merupakan salah satu industri yang diminati dan berkembang dengan pesat. Industri F&B merupakan salah satu dari 9 sub sektor industri pengolahan nonmigas yang membukukan pertumbuhan pada 2021. Sedangkan, 8 sub industri lainnya dari 17 sektor mengalami kontraksi (3). Pemanfaatan e-commerce untuk industri F&B menjadi penyebab pertumbuhannya.

Dimsum Ambyarr adalah salah satu pelaku usaha F&B yang menjual dimsum dalam bentuk frozen. Selama ini Dimsum Ambyarr hanya memanfaatkan kanal offline sebagai sarana promosi seperti pemasangan spanduk di lokasi berjualan. Cara tersebut dirasa kurang memberikan dampak yang besar untuk meningkatkan jumlah pelanggan.

Dalam penelitian ini akan dirancang suatu website untuk membantu Dimsum Ambyarr melakukan promosi secara online sehingga dapat menjangkau pembeli yang lebih luas dan lebih banyak.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian dilakukan dengan memperhatikan beberapa penelitian terdahulu yang membahas mengenai tema yang bersangkutan dengan tema yang akan dilakukan. Beberapa penelitian terdahulu dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Penelitian-Penelitian Terkait

Judul Jurnal	Ringkasan
Indra Wahyu Nugraha. Perancangan Website E-commerce Berbasis Wordpress pada Butik Larasati Sragen. 2018	Perancangan website sebagai media penyampaian informasi produk-produk Butik Larasati serta Ecommerce untuk proses jual beli online. Pembuatan Website menggunakan CMS Wordpress dan MySql serta perangkat lunak pendukung lainnya seperti Mozilla Firefox dan Xampp. Pengujian website ini berupa uji blackbox dan kuisiner kepada calon pembeli. Pengujian dilakukan melalui browser Mozilla Firefox dan smartphone
Muhammad Sopiyan. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Roda dengan Menggunakan CMS Wordpress pada MS_Shop. 2017	Penelitian dilakukan untuk menganalisa sistem usaha bisnis MS_Shop yang sedang berjalan, merancang sistem informasi penjualan sepatu roda, aksesoris dan sperpart berbasis e-commerce dan mengimplementasi sistem informasi tersebut pada MS_Shop. Perancangan sistem informasi menggunakan Bahasa pemrograman PHP, database MySQL dan CMS Wordpress

<p>Putri Sekarudya Puspita Aruningtyas, Putut Haribowo, Jumi. Rancang Bangun E-commerce Berbasis Web Responsive dan Mobile Android pada UMKM AIKORI NATURAL LEATHER BAG Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi. Jurnal JOBS Vol. 5 No. 1. 2019</p>	<p>Pembuatan media penjualan UMKM Aikori Natural Leather Bag Semarang berbasis online menggunakan CMS Wordpress sehingga dapat memperluas pangsa pasar yang tidak dapat dijangkau oleh sistem sebelumnya. Metode penelitian ini adalah Waterfall yang di dalamnya terdapat beberapa tahapan yaitu requirement definition, system and software design, implementation and until testing, integrating system testing, operation dan maintenance. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa web yang baik dapat memuat informasi terkini sehingga dapat diakses oleh pelanggan kapan saja dan dimana saja.</p>
<p>Medi Triawan, M. Junius Effendi. Rancang Bangun Sistem Ecommerce Berbasis Web PD. Cahaya Sejahterah</p>	<p>Pembuatan aplikasi berbasis web penjualan hasil bumi khususnya biji kopi pada PD Cahaya Sejahterah. Metode pengembangan dalam membangun aplikasi E-commerce didasarkan pada teori model waterfall. Dengan penerapan system ini akan mempermudah dan lebih menguntungkan banyak pihak, baik konsumen maupun penjual.</p>

BAB III

TUJUAN DAN MAANFAAT PENELITIAN

3.1. Tujuan Penelitian

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah :

- 1. Merancang website sebagai media promosi dan informasi Dimsum Ambyarr**
- 2. Membangun website sebagai media promosi dan informasi Dimsum Ambyarr**

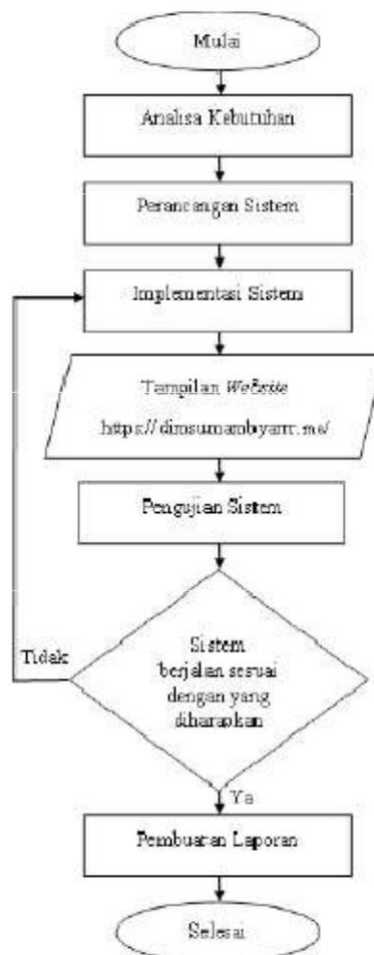
3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini menghasilkan suatu website sebagai media promosi dan informasi Dimsum Ambyarr. Diharapkan penelitian ini dapat membantu Dimsum Ambyarr untuk melakukan promosi secara online sehingga dapat menjangkau pembeli yang lebih luas dan lebih banyak.

BAB IV METODE PENELITIAN

4.1. Tahapan Penelitian

Dalam melakukan rancang bangun website Dimsum Ambyarr digunakan metode waterfall yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu analisa, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan maintenance. Skema tahapan penelitian dijelaskan seperti Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Alir Penelitian Rancang Bangun Website Dimsum Ambyarr

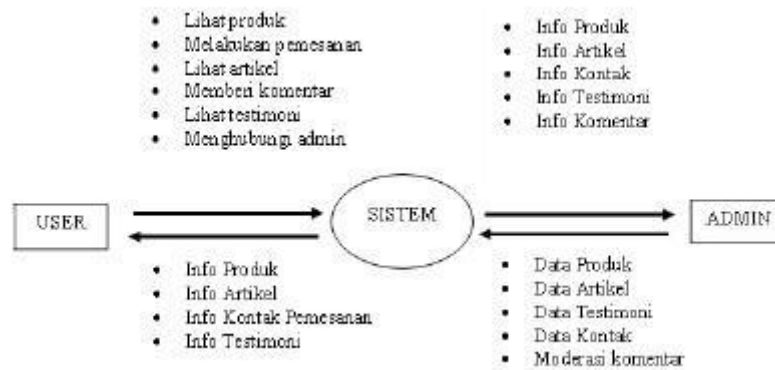
4.2. Perancangan Sistem

Pada penelitian ini akan dirancang dan dibangun suatu website sebagai media promosi dan informasi Dimsum Ambyarr sehingga dapat menjangkau pembeli yang lebih luas dan lebih banyak. Rancangan sistem yang akan dibuat digambarkan melalui diagram konteks, use case diagram admin, use case diagram user serta activity diagram user.

4.2.1 Diagram Konteks

Diagram konteks memperlihatkan keseluruhan sistem yang akan dirancang.

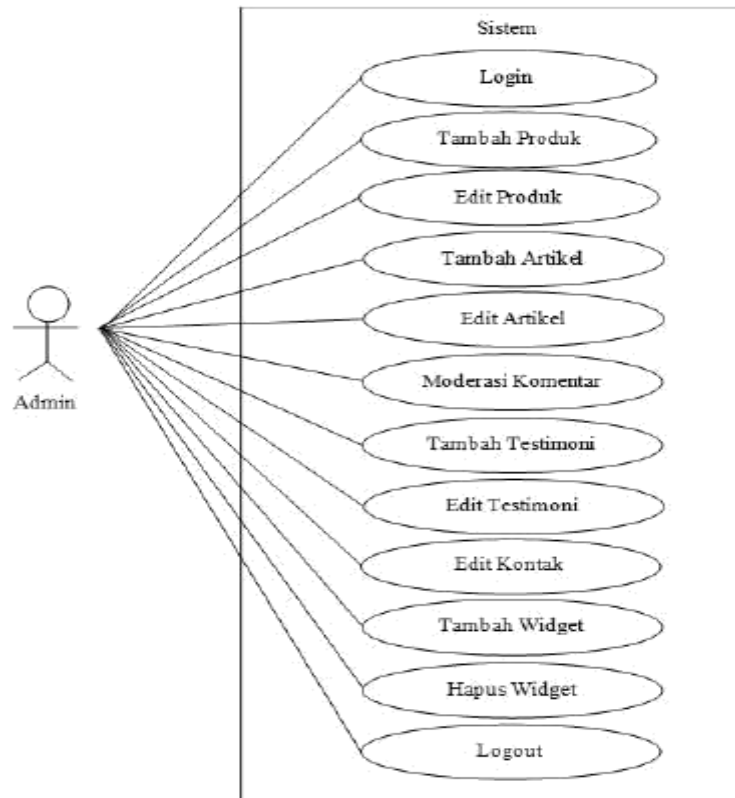
Gambar 2 memperlihatkan hubungan antara admin, user dan sistem.



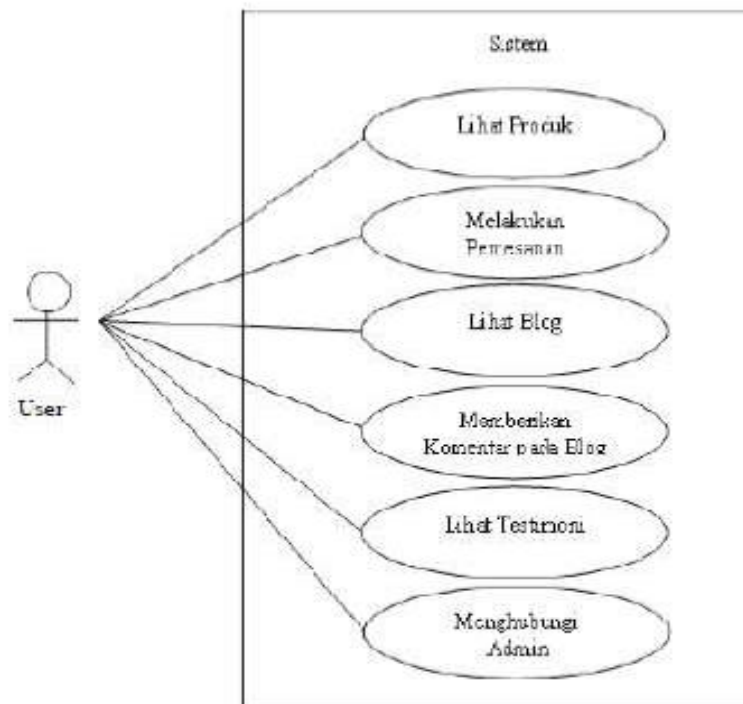
Gambar 2. Diagram Konteks Sistem Usulan

4.2.2 Use Case Diagram

Use case diagram memperlihatkan fungsi-fungsi yang dapat dilakukan pada sistem, baik dari sisi admin maupun dari sisi user. Pada sistem, admin dapat melakukan login, menambah dan mengedit produk, menambah dan mengedit artikel, memoderasi komentar user, menambah dan mengedit testimoni, mengedit kontak, menambah dan menghapus widget serta logout. Sedangkan user dapat melihat produk, melakukan pemesanan, melihat artikel, menambahkan komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin. Use case diagram admin ditunjukkan pada Gambar 3 sedangkan use case diagram user ditunjukkan pada Gambar 4.



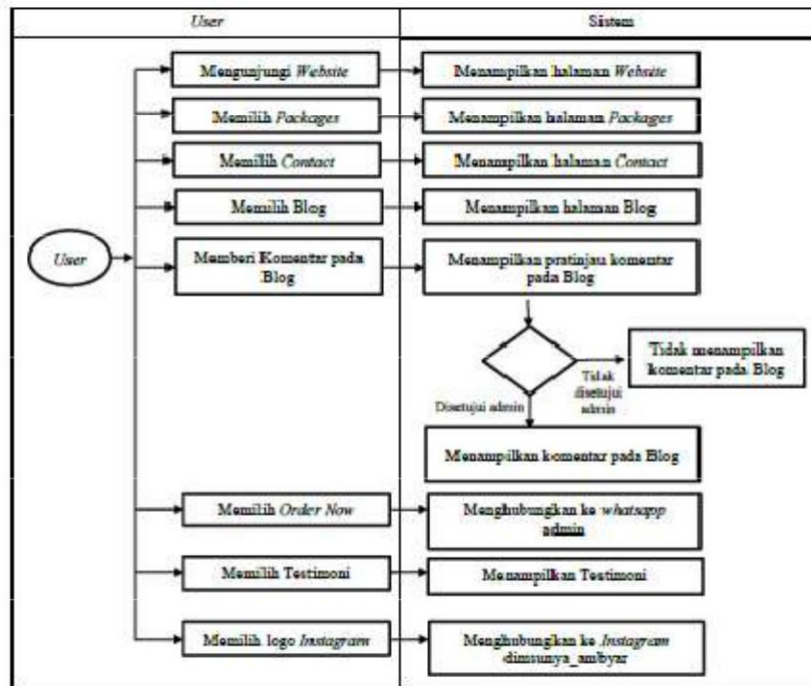
Gambar 3. Use Case Diagram Admin



Gambar 4. Use Case Diagram User

4.2.3 Activity Diagram

Activity diagram memperlihatkan aliran kerja dari sistem yang ditunjukkan dengan tindakan dan aktifitas. Gambar 5 menggambarkan urutan aktifitas yang dirancang, dari sistem bermula, keputusan yang terjadi pada system dan akhir sistem.



Gambar 5. Activity Diagram

BAB V HASIL RANCANGAN

5.1. Implementasi Sistem

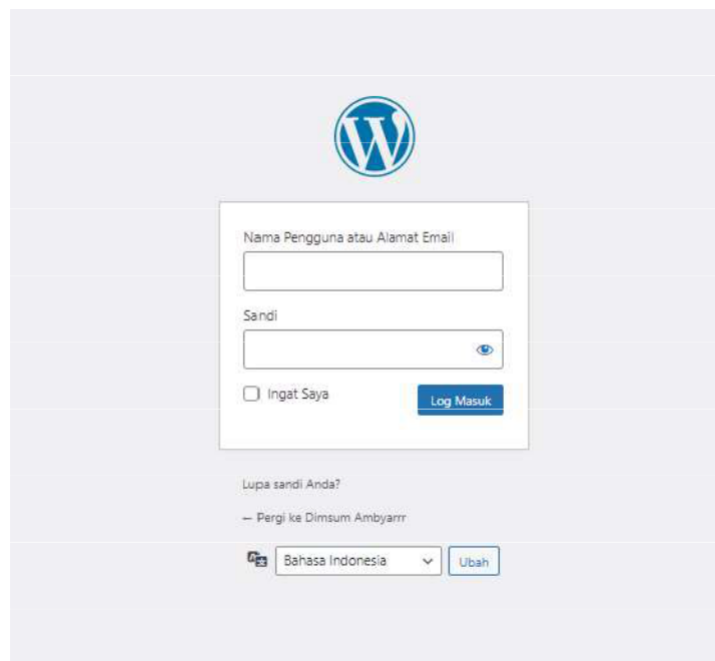
Penelitian ini menghasilkan sebuah website dengan alamat <https://dimsumambyarr.me/>. Website yang dihasilkan terdiri dari halaman admin dan halaman user.

5.1.1 Halaman Admin

Halaman admin merupakan halaman untuk mengelola website yang dilakukan oleh admin.

1. Halaman login admin

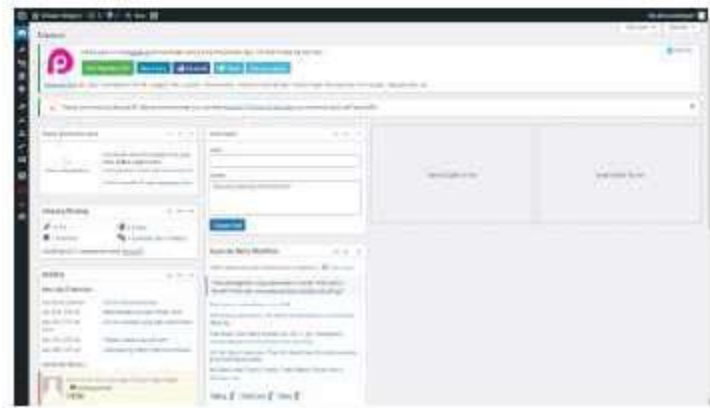
Halaman login merupakan halaman untuk admin masuk ke Wordpress dengan memasukkan username dan password. Gambar 6 menampilkan halaman login admin.



Gambar 6. Tampilan Login Admin

2. Halaman Dashboard

Halaman dashboard merupakan halaman untuk mengelola seluruh isi website. Tampilan halaman dashboard tertera pada Gambar 7.



Gambar 7. Tampilan Halaman Dashboard

5.1.2 Halaman User

Halaman user merupakan halaman yang akan dilihat oleh user.

1. Halaman Home

Halaman Home merupakan tampilan utama yang muncul saat user berhasil membuka website Dimsum Ambyarr. Halaman Home menampilkan informasi profil Dimsum Ambyarr, kontak whatsapp, Instagram dan testimoni dari pelanggan Dimsum Ambyarr. Tampilan halaman home seperti tertera pada Gambar 8.



Gambar 8. Tampilan Halaman Home

2. Halaman Packages

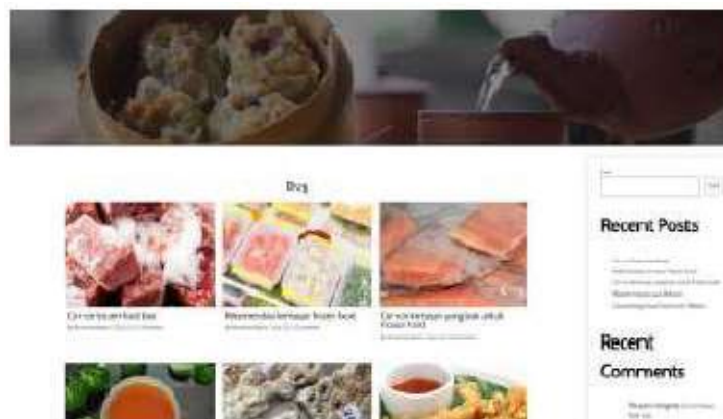
Halaman Packages menampilkan macam-macam paket Dimsum Ambyarr serta link untuk melakukan pemesanan. Tampilan halaman Packages tertera pada Gambar 9.



Gambar 9. Tampilan Halaman Packages

3. Halaman Blog

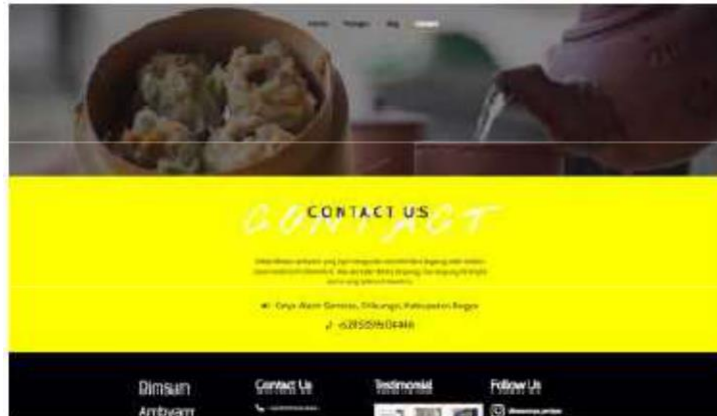
Halaman Blog menampilkan artikel-artikel yang berhubungan dengan dimsum dan frozen food sebagai bahan bacaan user. Diharapkan dengan adanya halaman Blog ini dapat menambah pengetahuan user. Tampilan halaman Blog tertera pada Gambar 10.



Gambar 10. Tampilan Halaman Blog

4. Halaman Contact

Halaman Contact menampilkan informasi terkait lokasi Dimsum Ambyarr dan kontak yang bisa dihubungi oleh user untuk melakukan pemesanan. Tampilan halaman Contact tertera pada Gambar 11.



Gambar 11. Tampilan Halaman Contact

5.2 Pengujian Sistem

Untuk mengetahui fungsionalitas sistem yang sudah dirancang, pengujian sistem dilakukan dengan metode black box. Pengujian black box dilakukan tanpa melakukan pengujian pada baris program. Hasil pengujian black box tersaji pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Pengujian Black Box

Pengujian	Hasil Pengujian	Kesimpulan
User memasukkan alamat https://dimsumambyarr.me/	Sistem menampilkan halaman utama website	Sesuai
User mengklik menu Home	Sistem menampilkan halaman Home	Sesuai
User mengklik menu Packages	Sistem menampilkan halaman Packages	Sesuai
User mengklik menu Blog	Sistem menampilkan halaman Blog	Sesuai
User memberikan komentar	Sistem menampilkan	Sesuai

Pengujian	Hasil Pengujian	Kesimpulan
pada Blog	pratinjau komentar user pada Blog	
User memberikan komentar pada Blog dan disetujui oleh admin	Sistem menampilkan komentar tersebut pada Blog setelah disetujui admin	Sesuai
User memberikan komentar pada Blog namun belum disetujui oleh admin	Sistem tidak menampilkan komentar tersebut pada Blog	Sesuai
User mengeklik menu Contact	Sistem menampilkan halaman Contact	Sesuai
User mengeklik Order Now pada halaman Packages	Sistem terhubung ke aplikasi whatsapp nomor admin Dimsum Ambyarr	Sesuai
User mengeklik lambang whatsapp pada halaman Home	Sistem terhubung ke aplikasi whatsapp nomor admin Dimsum Ambyarr	Sesuai
User mengeklik lambang Instagram pada halaman Home	Sistem terhubung ke aplikasi Instagram Dimsum Ambyarr	Sesuai

BAB VI

KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk merancang website sebagai media promosi Dimsum Ambyarr. Berdasarkan proses perancangan, pengujian dan pembahasan hasil dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

- a. Website yang dirancang dapat digunakan oleh admin untuk login, menambah dan mengedit produk, menambah dan mengedit artikel, memoderasi komentar user, menambah dan mengedit testimoni, mengedit kontak, menambah dan menghapus widget serta logout.
- b. Website yang dirancang dapat digunakan oleh user untuk melihat produk, melakukan pemesanan via whatsapp, melihat artikel, memberi komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin.
- c. Berdasarkan uji coba sistem dengan metode Black box, sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan

DAFTAR PUSTAKA

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-danminuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>

diakses tanggal 16 Agustus 2022

Indra Wahyu Nugraha. 2018. Perancangan Website E-commerce Berbasis Wordpress pada Butik Larasati Sragen.

Medi Triawan, M. Junius Effendi. Rancang Bangun Sistem E-Commerce Berbasis Web PD. Cahaya Sejahterah.

Muhammad Sopiyan. 2017. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Roda dengan Menggunakan CMS Wordpress pada MS_Shop.

Putri Sekarudya Puspita Aruningtyas, Putut Haribowo, Jumi. 2019. Rancang Bangun E-commerce Berbasis Web Responsive dan Mobile Android pada UMKM AIKORI NATURAL LEATHER BAG Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi. Jurnal JOBS Vol. 5 No. 1.

Varmaat, Shelly Cashman. 2007. Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3. Salemba Infotek. Jakarta

Wong, Jony, 2010, Internet Marketing for Beginners, Elex Media Komputindo, Jakarta.