

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI  
(Hibah PPUPT-UNBOR 2023)**

**“Implementasi *Website E-commerce* Berbasis Wordpress Sebagai  
Media Promosi dan Transaksi Jual Beli Akadimsum”**



**Nama Tim Pengusul  
Akality Mardhiyya, S.T., M.T.  
Dra. Sri Sungkowati, M.M.**

**Universitas Borobudur  
Januari 2024**

## LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PENELITIAN

1	Judul Penelitian	Implementasi Website E-commerce Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi dan Transaksi Jual Beli Akadimsum
2	Ketua Peneliti :	
	a. Nama	Akalily Mardhiyya, ST., MT
	b. NIDN	0014119301
	c. Jenis Kelamin	Perempuan
	d. Pangkat/Golongan/NIP	
	e. Jabatan Fungsional	
	f. Fakultas/Program Studi	Teknik Informatika
	g. Bidang Ilmu yang diteliti	Ilmu Komputer
3	Jumlah Tim Peneliti	2 (dua) Orang
4	Lokasi Penelitian	Jakarta
5	Jangka Waktu Penelitian	6 (enam ) Bulan
6	Biaya diperlukan	Rp. 45.000.000,-
7	Sumber Dana	Perguruan Tinggi

Jakarta , Februari 2024

Ketua Peneliti,

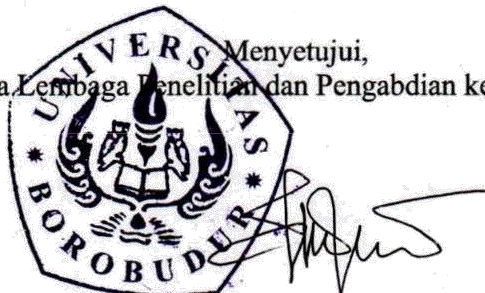


Akalily Mardhiyya, S.T., M.T

Mengetahui,  
Dekan  
  
Djoko Hersono, S.Kom., M.M., M.Kom.



Menyetujui,  
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat



Dr. Yolanda, S.E., M.M.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI.....	1
BAB 1. PENDAHULUAN .....	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	3
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	4
3.1 Tahapan Penelitian .....	4
3.2 Perancangan Sistem.....	6
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
4.1 Implementasi Sistem.....	10
4.2 Pengujian Sistem .....	22
BAB 5. KESIMPULAN .....	25
REFERENSI.....	26
LAMPIRAN .....	27
Lampiran 1. Susunan organisasi tim peneliti dan pembagian tugas.....	27
Lampiran 2. Biodata ketua.....	28

## RINGKASAN

Akadimsum merupakan suatu usaha yang menjual dimsum dalam bentuk *frozen*. Banyak pembeli yang menyukai produk akadimsum sehingga melakukan pemesanan ulang. Namun pembeli Akadimsum sangat terbatas, hanya berasal dari rekan ataupun kerabat penjual yang disimpan kontak whatsappnya oleh penjual. Dengan terbatasnya promosi, penjualan Akadimsum belum maksimal. Pada penelitian ini dihasilkan *website e-commerce* berbasis CMS Wordpress untuk membantu Akadimsum memperluas jangkauan promosi dan memudahkan Akadimsum dalam transaksi jual beli.

*Website* yang dirancang dapat digunakan oleh admin untuk login, menghapus data pembeli, mengedit produk, mengedit artikel, memoderasi komentar user, mengedit testimoni, mengedit kontak, mengubah status pesanan dan mencetak laporan. Sedangkan *user* dapat melakukan registrasi, login, melihat produk, memasukkan produk ke keranjang, melakukan pemesanan, mengedit data pembeli, melihat status pesanan, melihat artikel, menambahkan komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin. Dengan adanya *website* ini penjual dapat memperluas jangkauan promosi dan mendapatkan laporan, baik laporan produk, laporan pemesanan maupun laporan penjualan. Berdasarkan uji coba sistem dengan metode *Black box*, sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Kata kunci: *website; e-commerce; Wordpress; dimsum frozen*

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

Akadimsum merupakan suatu usaha yang menjual dimsum dalam bentuk *frozen*. Selama ini Akadimsum melakukan promosi produk melalui status *whatsapp* penjual. Untuk informasi dan pemesanan, pembeli menghubungi kontak *whatsapp* penjual dengan menyebutkan jenis dan jumlah paket yang akan dipesan. Setelah itu penjual mengirimkan *invoice* ke pembeli untuk dibayarkan. Pesanan akan dikirimkan melalui ojek *online* setelah pembeli melakukan transfer dan konfirmasi pembayaran ke kontak *whatsapp* penjual. Banyak pembeli yang menyukai produk akadimsum sehingga melakukan pemesanan ulang. Namun pembeli Akadimsum sangat terbatas, hanya berasal dari rekan ataupun kerabat penjual yang disimpan kontak *whatsapp*nya oleh penjual. Sistem informasi berupa *website* e-commerce dapat menjadi solusi untuk meningkatkan penjualan Akadimsum.

Pada penelitian ini akan diimplementasikan pembuatan *website* e-commerce berbasis CMS Wordpress untuk membantu Akadimsum meningkatkan penjualan. *Website* yang akan dirancang menampilkan produk-produk Akadimsum sehingga memudahkan pembeli untuk mendapatkan informasi produk dan melakukan transaksi pada *website*. Untuk mengoptimalkan *website* agar menjangkau lebih banyak pengunjung yang mengakses *website*, digunakan *Search Engine Optimization* (SEO). *Website* yang akan dirancang diharapkan dapat memperluas jangkauan promosi dan memudahkan Akadimsum dalam transaksi jual beli.

## **BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA**

Penelitian terkait pembuatan *website* e-commerce telah banyak dilakukan. Pada [1] telah dihasilkan suatu *website* e-commerce berbasis CMS Wordpress untuk mengatasi permasalahan pemasaran dan pelaporan yang kurang efektif pada Toko Hopeandsoles.id. Dengan adanya beberapa fitur pada *website*, pembeli diberi

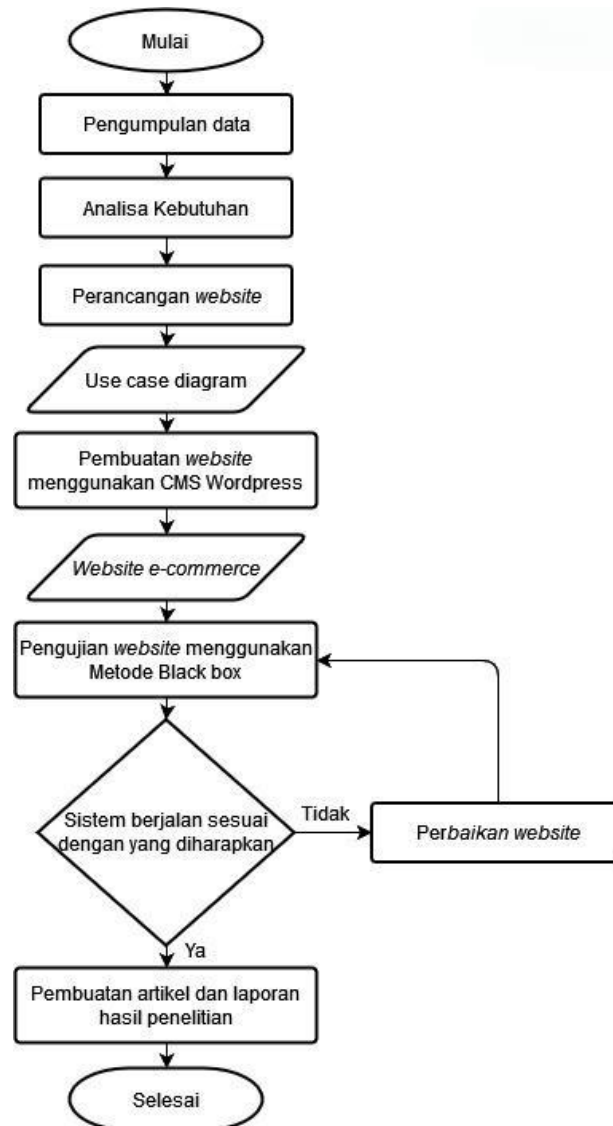
kemudahan untuk melakukan transaksi secara online. Pembeli mendapatkan informasi mengenai produk dan pengiriman pesanan. Sedangkan manfaat yang diperoleh oleh penjual antara lain efektifitas media pemasaran meningkat, kesalahan dalam mengelola pesanan dapat dihindari karena pencatatan pesanan tersimpan dengan baik di dalam database, serta laporan penjualan menjadi lebih informatif. Pada [2] telah dilakukan penerapan e-commerce menggunakan CMS Wordpress untuk mempermudah penjualan pada Toko Vape Grande. Dengan adanya *website e-commerce* memudahkan pelanggan untuk mengakses informasi terkait produk Vape Grande, memperluas cakupan penjualan, dan memudahkan pemilik toko untuk mengetahui laporan penjualan dan laporan lainnya pada setiap bulan. Pada [3] dibangun toko online untuk meningkatkan penjualan produk Toko Redsoul yang merupakan toko pakaian anak. Pembuatan web menggunakan CMS Wordpress dan pengoptimalan web menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO). Dengan adanya penerapan web *e-commerce*, pelanggan dapat menghemat waktu karena tidak perlu datang ke toko dan mudah mendapatkan informasi, membuka peluang untuk meraih pelanggan baru dan memudahkan pihak toko mengolah data pelaporan. Pada [4] dibangun sistem *website e-commerce* pada Toko Pesona Tanaman menggunakan CMS Wordpress dan optimalisasi web dengan *Search Engine Optimization* (SEO). Perancangan sistem menggunakan metode *Unified Modeling Language* (UML). Dengan adanya *website e-commerce*, jangkuan promosi produk menjadi lebih luas dan mempermudah pemilik toko dalam merekapitulasi laporan.

## **BAB 3. METODE PENELITIAN**

### **3.1 Tahapan Penelitian**

Dalam melakukan rancang bangun *website* Akadimsum digunakan metode *waterfall* yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, analisa

kebutuhan, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan *maintenance*. Skema tahapan penelitian dijelaskan seperti Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Alir Tahapan Penelitian

Tahapan awal dari penelitian ini adalah mengumpulkan data melalui wawancara dan observasi calon pengguna, yaitu Akadimsum serta studi pustaka. Setelah itu dilakukan analisa kebutuhan calon pengguna. Berdasarkan data yang

diperoleh, Akadimsum membutuhkan sistem informasi berupa *website e-commerce* sebagai sarana promosi dan transaksi jual beli untuk meningkatkan penjualan Akadimsum. Selanjutnya dilakukan perancangan *website* berdasarkan kebutuhan calon pengguna. Setelah rancangan *website* dihasilkan, akan dilakukan pembuatan *website* menggunakan CMS Wordpress. Untuk mengetahui fungsionalitas *website*, dilakukan pengujian *website* dengan metode *black box*. Pengujian *black box* dilakukan tanpa melakukan pengujian pada baris program. Jika *website* tidak berfungsi sesuai dengan yang diharapkan saat perancangan maka akan dilakukan perbaikan pada *website*. Namun jika *website* berfungsi sesuai dengan yang diharapkan maka penelitian akan dilanjutkan ke tahapan pembuatan artikel dan laporan hasil penelitian.

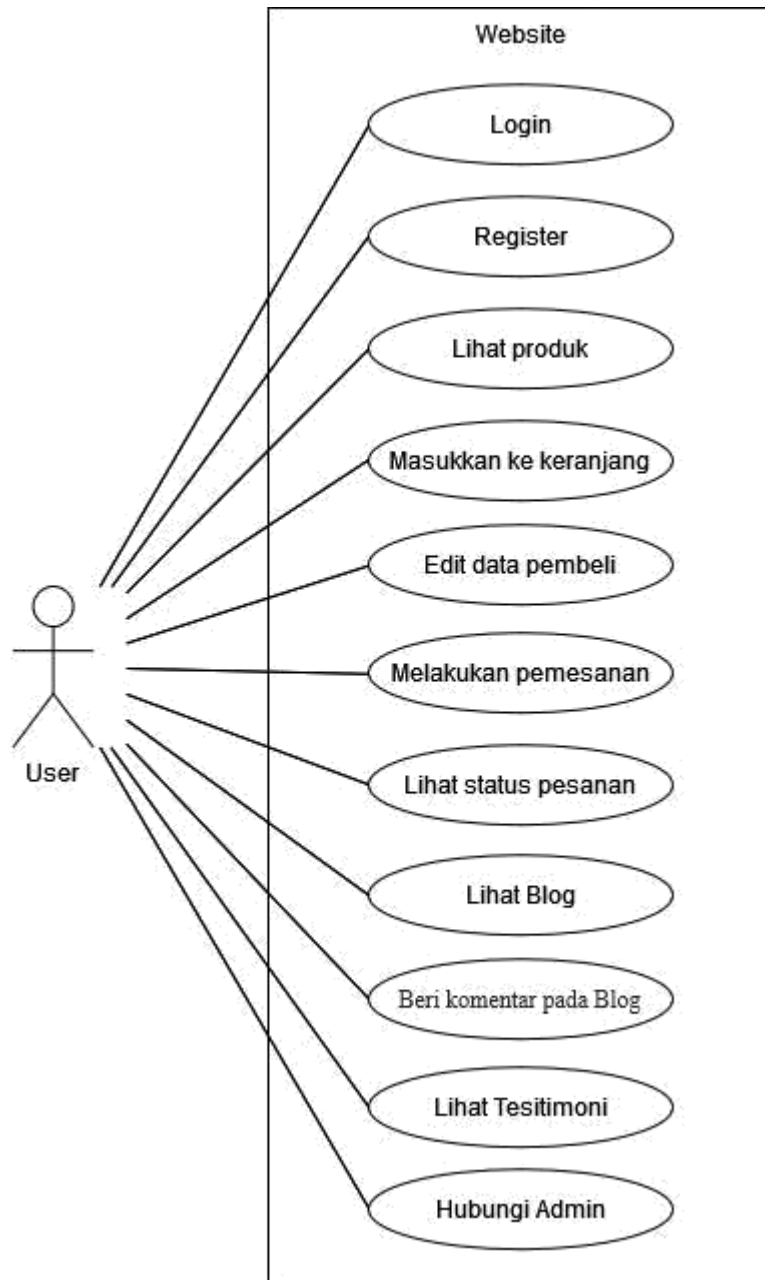
### **3.2 Perancangan Sistem**

Pada penelitian ini akan dirancang *website e-commerce* berbasis CMS Wordpress untuk membantu Akadimsum memperluas jangkauan promosi dan memudahkan Akadimsum dalam transaksi jual beli. Rancangan *website* yang akan dibuat digambarkan dengan *use case* diagram dan *activity* diagram.

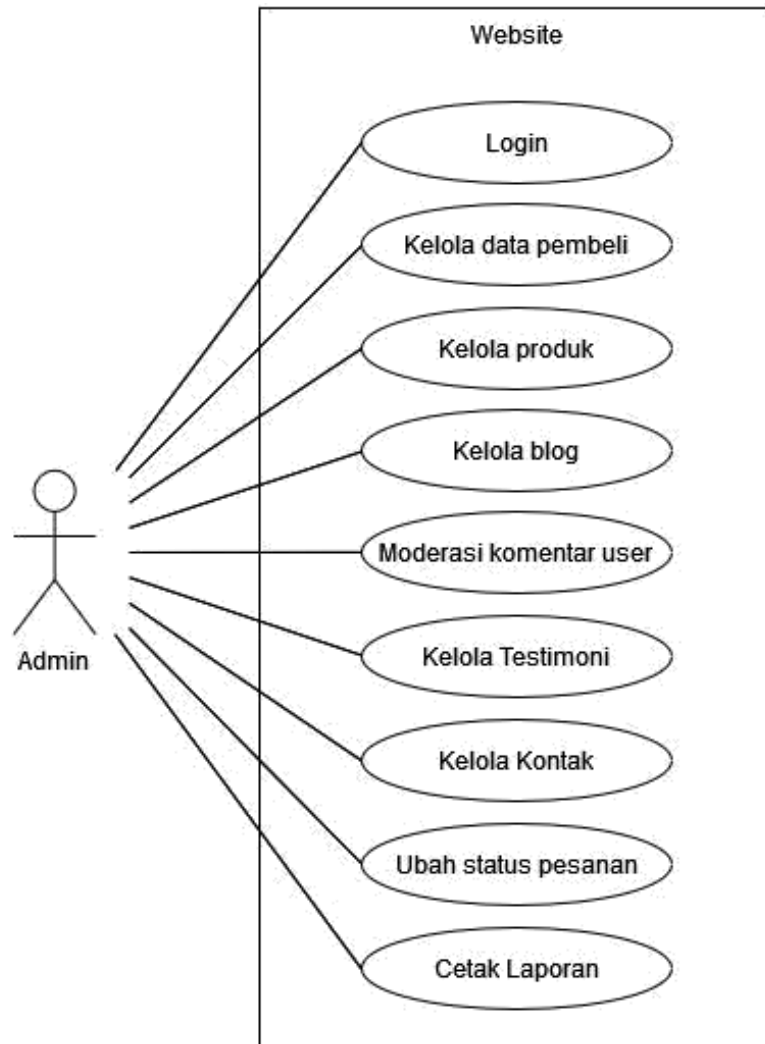
#### **3.2.1 Use Case Diagram**

*Use case* diagram memperlihatkan fungsi-fungsi yang dapat dilakukan pada sistem, baik dari sisi admin (penjual) maupun dari sisi user (pembeli). Pada sistem, admin dapat melakukan login, menghapus data pembeli, mengedit produk, mengedit artikel, memoderasi komentar user, mengedit testimoni, mengedit kontak, mengubah status pesanan dan mencetak laporan. Sedangkan *user* dapat melakukan registrasi, login, melihat produk, memasukkan produk ke keranjang, melakukan pemesanan, mengedit data pembeli, melihat status pesanan, melihat artikel, menambahkan komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin. *Use case* diagram user ditunjukkan pada Gambar 2 dan *use case* diagram admin ditunjukkan pada Gambar 3.





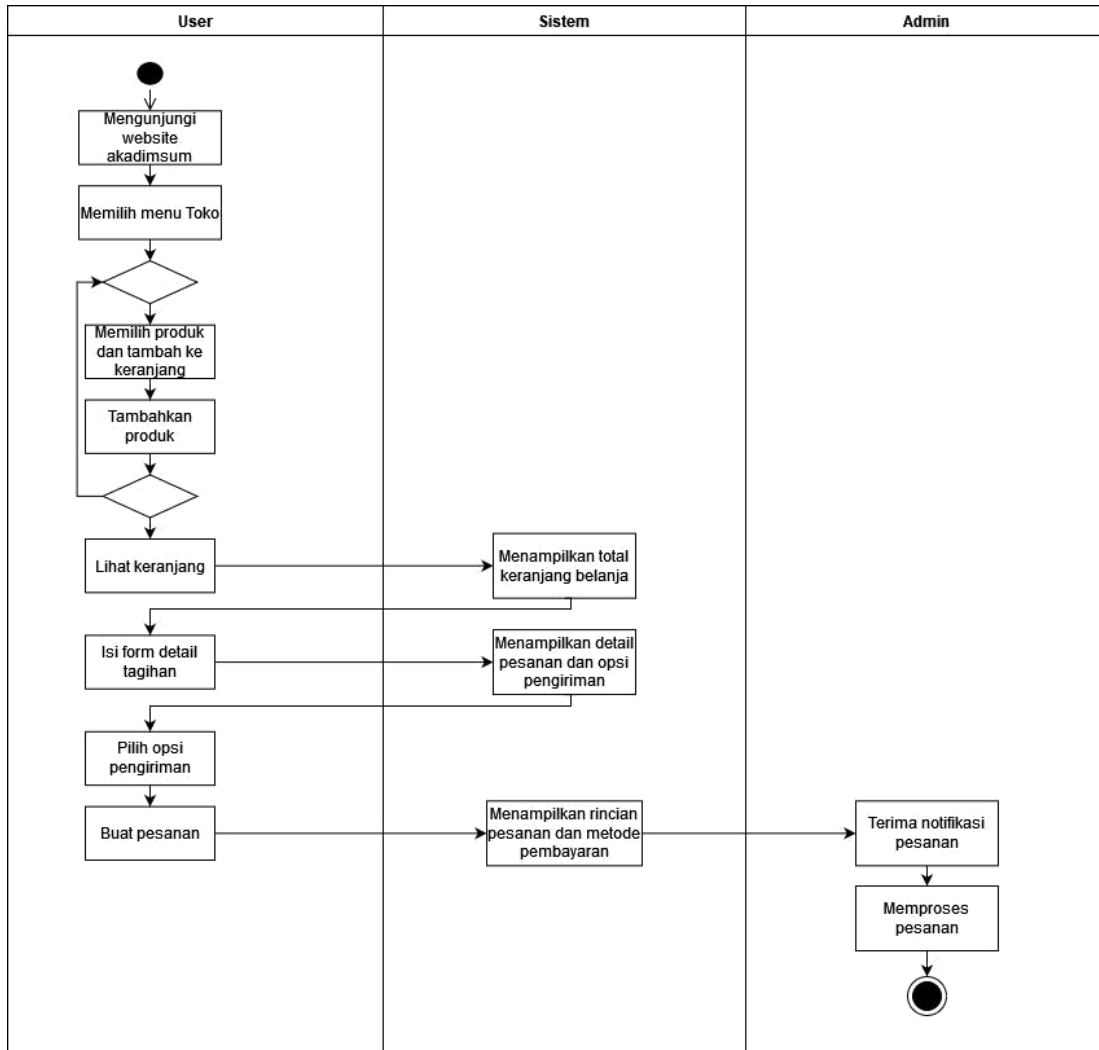
Gambar 2. Use Case Diagram User



Gambar 3. *Use Case Diagram Admin*

### 3.2.2 Activity Diagram

*Activity* diagram memperlihatkan aliran kerja dari sistem yang ditunjukkan dengan tindakan dan aktifitas. Gambar 4 menggambarkan urutan aktifitas untuk proses pemesanan produk.



Gambar 4. Activity Diagram Pemesanan

## BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

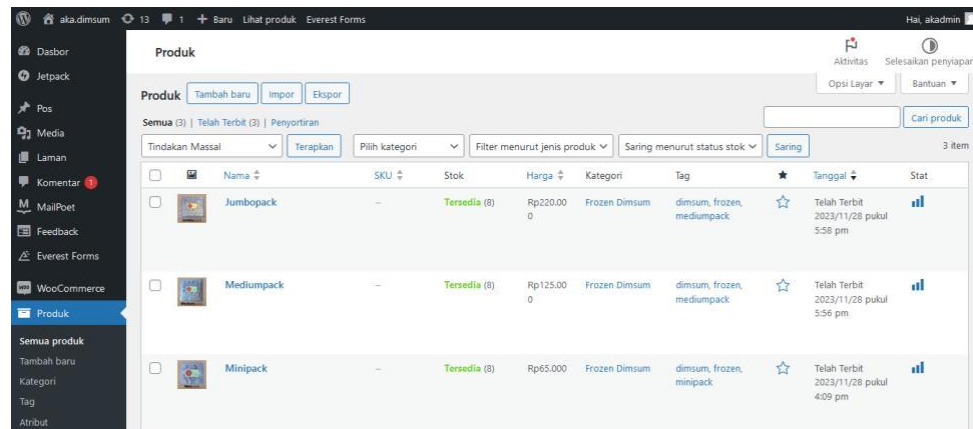
### 4.1 Implementasi Sistem

#### 4.1.1 Halaman Admin

Halaman admin merupakan halaman yang akan dilihat oleh admin pada Wordpress.

##### 1. Halaman Produk

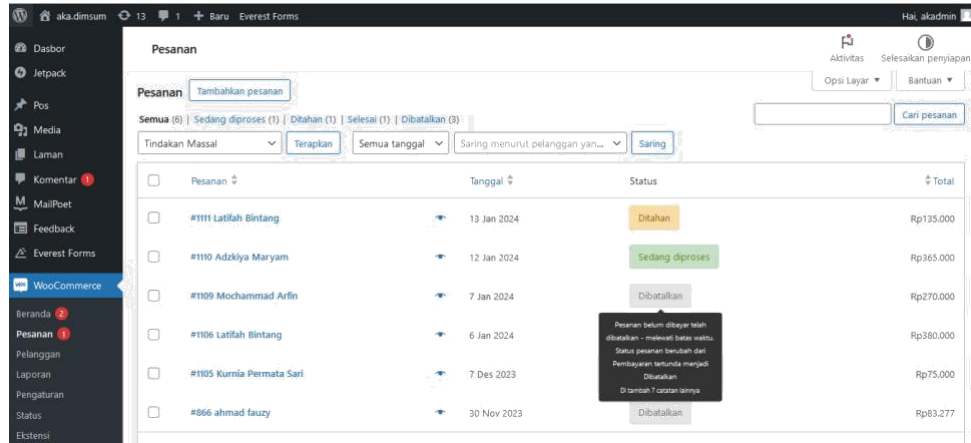
Pada halaman produk, admin dapat menambahkan dan mengedit produk.



Gambar 5. Tampilan Halaman Produk pada Halaman Admin

##### 2. Halaman Pesanan

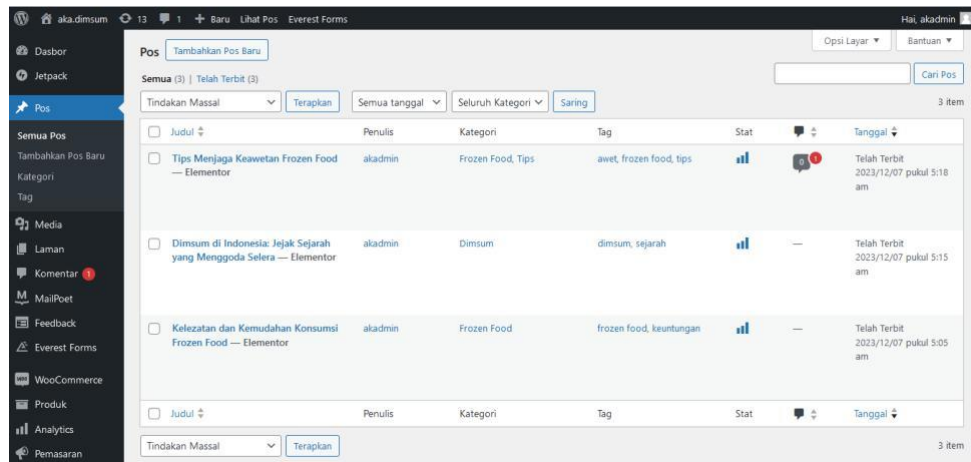
Pada halaman pesanan, admin dapat melihat dan mengubah status pesanan.



Gambar 6. Tampilan Halaman Pesanan pada Halaman Admin

### 3. Halaman Pos

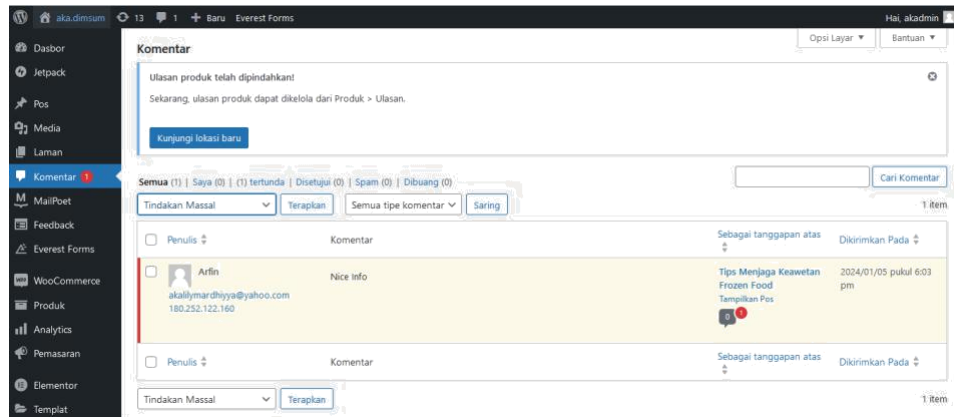
Pada halaman pos, admin dapat menambahkan, mengedit dan menghapus artikel.



Gambar 7. Tampilan Halaman Pos pada Halaman Admin

### 4. Halaman Komentar

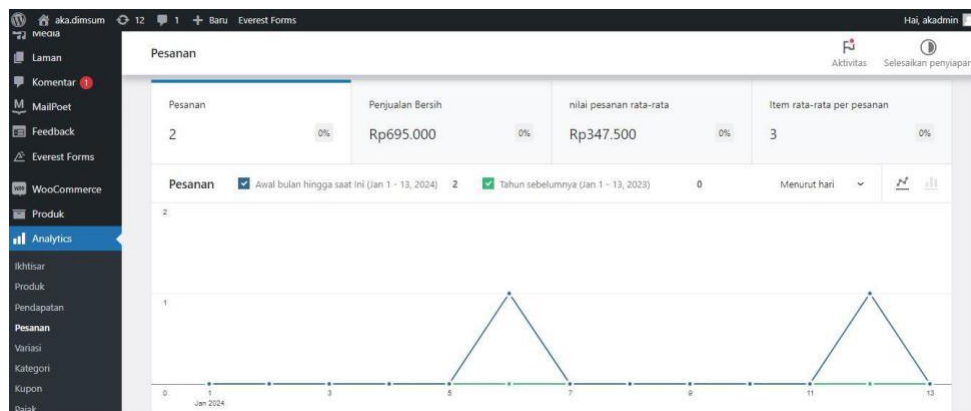
Pada halaman komentar, admin dapat menyetujui ataupun menolak komentar *user* untuk ditampilkan pada artikel. Admin juga dapat menghapus komentar.

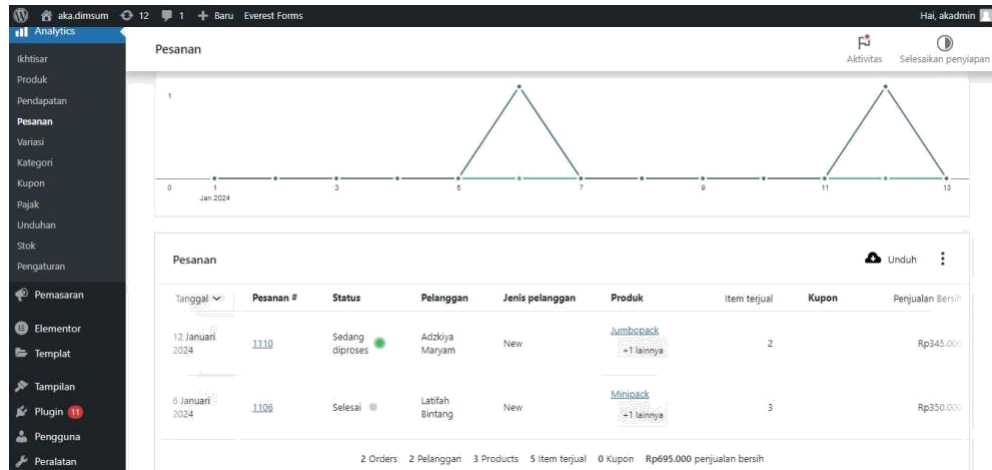


Gambar 8. Tampilan Halaman Komentar pada Halaman Admin

## 5. Laporan Pesanan

Laporan pesanan dapat dilihat pada halaman analytics. Admin dapat melihat jumlah pesanan, status pesanan, data pelanggan, penjualan bersih, nilai pesanan rata-rata dan item rata-rata per pesanan dalam kurun waktu tertentu beserta grafiknya. Admin juga dapat mengunduh data laporan yang ditampilkan.

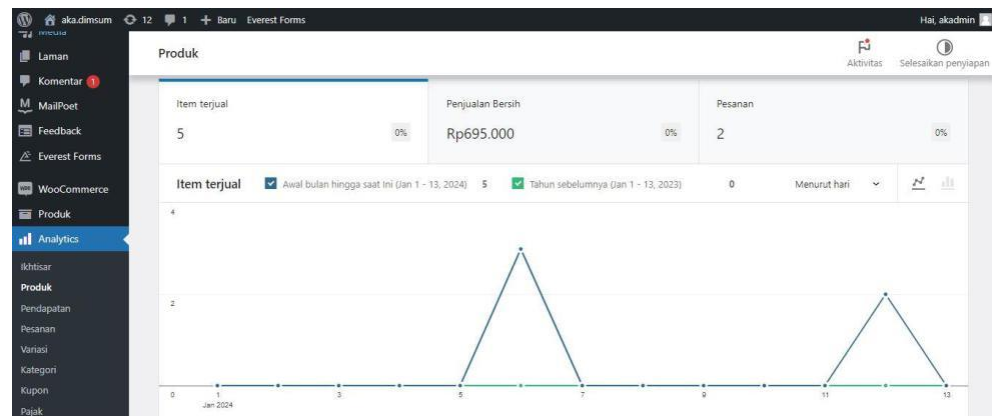


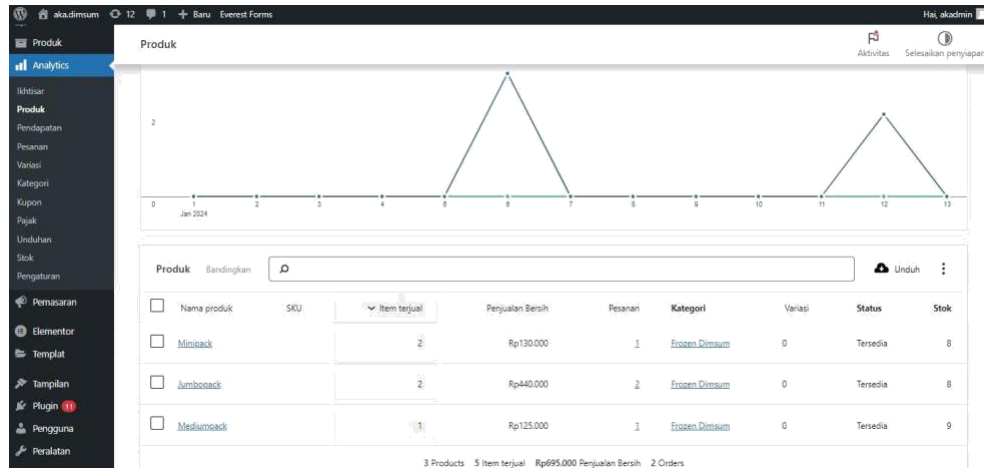


Gambar 9. Tampilan Laporan Pesanan

## 6. Laporan Produk

Laporan produk dapat dilihat pada halaman analytics. Admin dapat melihat jumlah item yang terjual, penjualan bersih, jumlah pesanan, jumlah stok dan status ketersediaan produk dalam kurun waktu tertentu beserta grafiknya. Admin juga dapat mengunduh data laporan yang ditampilkan.

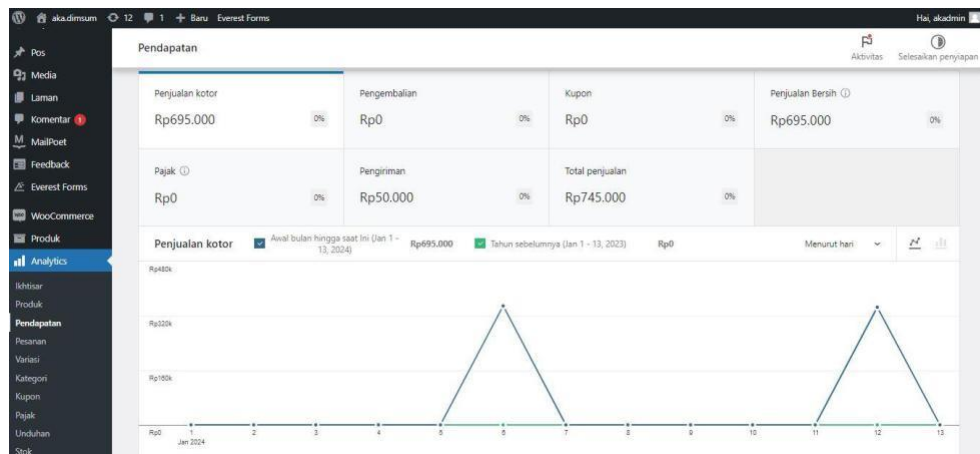




Gambar 10. Tampilan Laporan Produk

## 7. Laporan Penjualan

Laporan penjualan dapat dilihat pada halaman analytics. Admin dapat melihat laporan penjualan kotor, laporan penjualan bersih, pengiriman dan total penjualan dalam kurun waktu tertentu beserta grafiknya.



Gambar 11. Tampilan Laporan Penjualan



#### 4.1.1 Halaman User

Halaman *user* merupakan halaman yang akan dilihat oleh *user*.

##### 1. Halaman Beranda

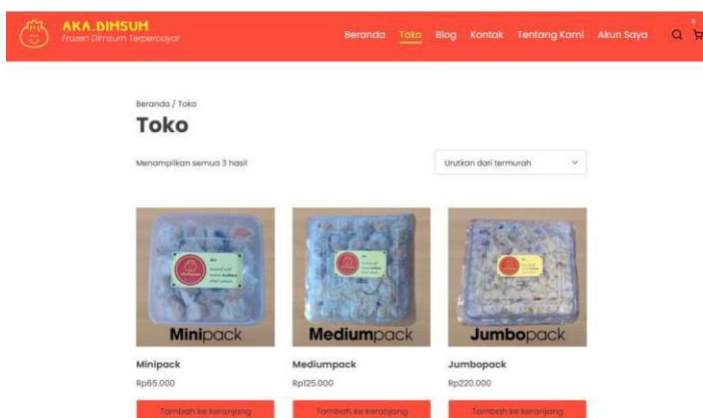
Halaman beranda *user* merupakan tampilan utama yang muncul saat *user* berhasil membuka *website* akadimsum. Halaman beranda menampilkan informasi profil akadimsum, produk-produk, menu utama, kontak *whatsapp* dan Instagram akadimsum. Tampilan halaman beranda seperti tertera pada Gambar 12.





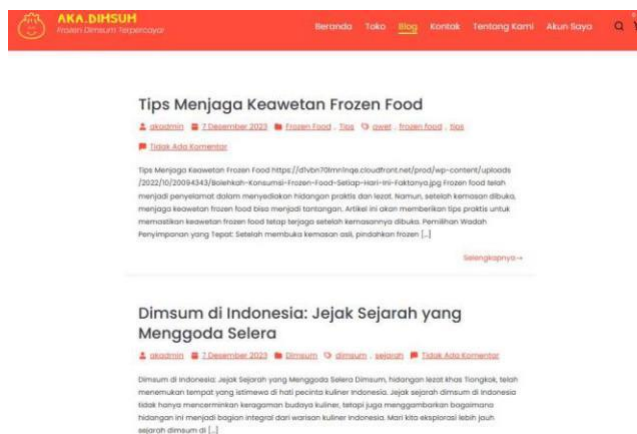
Gambar 12. Tampilan Halaman Beranda pada Halaman *User*

## 2. Halaman Toko



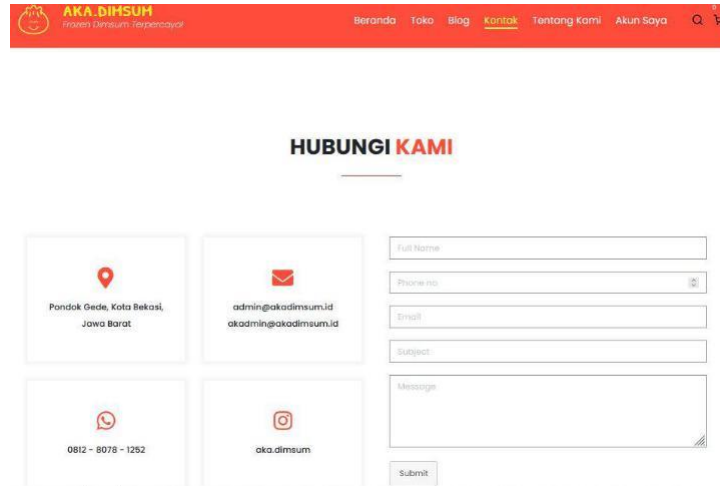
Gambar 13. Tampilan Halaman Toko pada Halaman *User*

## 3. Halaman Blog



Gambar 14. Tampilan Halaman Blog pada Halaman *User*

#### 4. Halaman Kontak

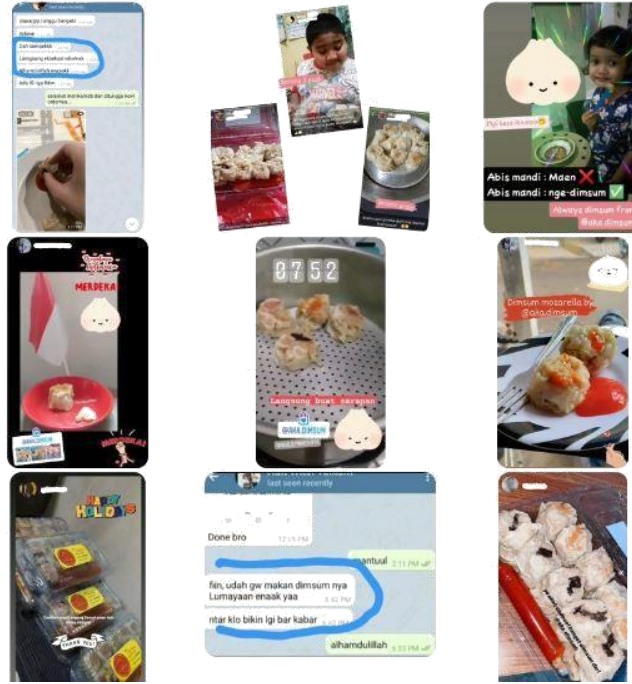


Gambar 15. Tampilan Halaman Kontak pada Halaman *User*

#### 5. Halaman Tentang Kami

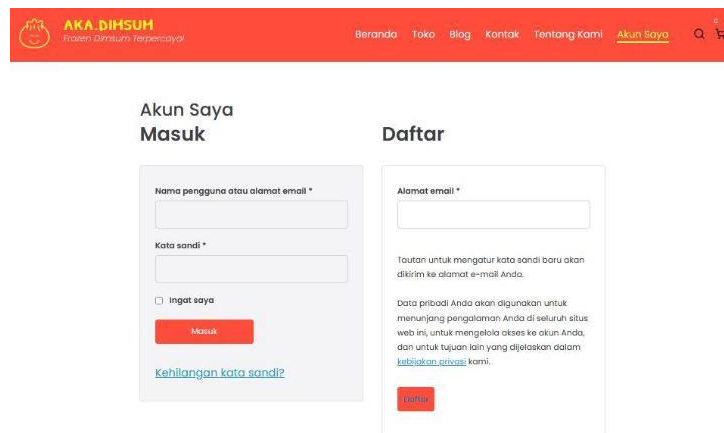


## APA KATA MEREKA ?

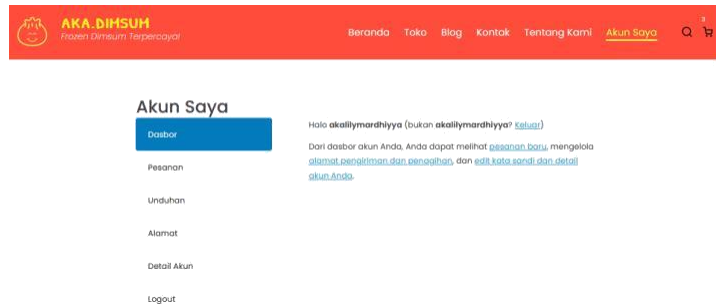


Gambar 16. Tampilan Halaman Tentang Kami pada Halaman *User*

## 6. Halaman Akun Saya

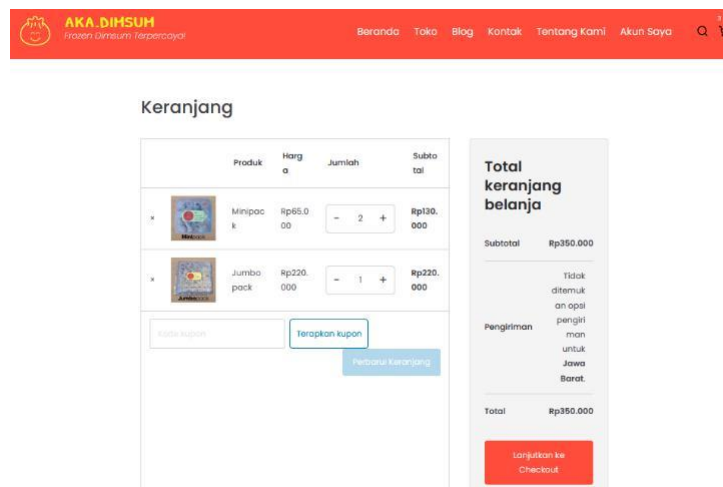


Gambar 17. Tampilan Halaman Akun Saya pada Halaman *User*



Gambar 18. Tampilan Halaman Akun Saya Setelah *User* Login

## 7. Halaman Keranjang



Gambar 19. Tampilan Halaman Keranjang pada Halaman *User*

## 8. Halaman Checkout

**AKA.DIMSUM**  
Pilihan Terbaik Terpercaya

Beranda Toko Blog Kontak Tentang kami Akun Saya

### Checkout

Punya kupon? [Klik di sini untuk memauatkan kode Anda](#)

#### Detail Tagihan

Nama Depan \*

Nama Belakang \*

Alamat Jalan \*

Provinsi \*

Kota \*

Kecamatan \*

Kode Pos \*

No Tip \*

Alamat Email \*

Kirim ke alamat yang berbeda?

Catatan Pesanan (Opsional)

#### Pesanan Anda

Produk	Subtotal
Minipack * 2	Rp130.000
Jumbopack * 1	Rp220.000
<b>Subtotal</b>	<b>Rp350.000</b>

Tidak ada pilihan pengiriman yang tersedia. Pastikan alamat Anda sudah benar, atau hubungi kami jika Anda memerlukan bantuan.

Gunakan asuransi

**Total** **Rp350.000**

Transfer Bank Langsung  
Lakukan pembayaran Anda langsung ke rekening bank kami. Silakan gunakan ID Pesanan Anda sebagai referensi pembayaran. Pesanan Anda tidak akan dikirim sampai dana telah berhasil diterima di rekening kami.

I Would Like To Receive Exclusive Emails With Discounts And Product Information  
Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [kebijakan privasi](#).

**Buat pesanan**

Gambar 20. Tampilan Halaman Checkout pada Halaman User

### Pesanan Diterima

Terima kasih, Pesanan Anda telah diterima.

- Nomor Pesanan: 1106
- Tanggal: 6 Januari 2024
- Email: [akalymardhiyya@yahoo.com](mailto:akalymardhiyya@yahoo.com)
- Total: Rp380.000
- Metode pembayaran: **Transfer Bank Langsung**

### Detail bank kami

Ahmad Nur Fauzy:

- Bank: Mandiri
- Nomor Rekening: 102009954984

### Rincian Pesanan

Produk	Total
<a href="#">Mitspack</a> • 2	Rp130.000
<a href="#">Jumbosack</a> • 1	Rp220.000
<b>Subtotal:</b>	Rp350.000
<b>Pengiriman:</b>	Rp30.000 via JNE - Reguler (1 - 2 hari)
<b>Metode pembayaran:</b>	Transfer Bank Langsung
<b>Total:</b>	Rp380.000

### Alamat pengiriman

Lustuh Bintang  
Griya Alam Santosa Bf No 1  
Bogor  
Jawa Barat  
16820  
085692827497

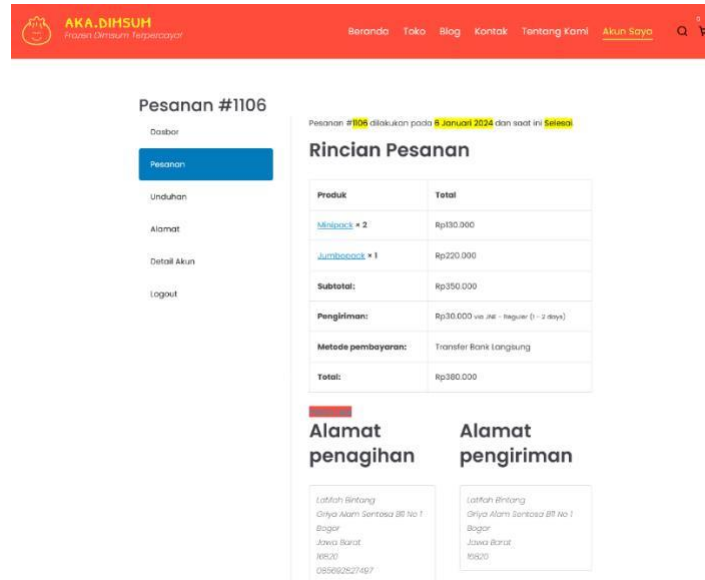
[akalymardhiyya@yahoo.com](mailto:akalymardhiyya@yahoo.com)

### Alamat pengiriman

Lustuh Bintang  
Griya Alam Santosa Bf No 1  
Bogor  
Jawa Barat  
16820

Gambar 21. Tampilan Rincian Pesanan dan Metode Pembayaran

## 9. Halaman Pesanan



Gambar 22. Tampilan Rincian dan Status Pesanan Setelah User Login

### 4.2 Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan untuk mengetahui fungsionalitas sistem yang sudah dirancang. Pengujian sistem dilakukan dengan metode *black box*. Pengujian *black box* dilakukan tanpa melakukan pengujian pada baris program. Hasil pengujian *black box* tersaji pada Tabel 1.

Tabel 1. Hasil Pengujian *Black Box*

Pengujian	Hasil Pengujian	Kesimpulan
User memasukkan alamat <a href="https://akadimsum.id">https://akadimsum.id</a>	Sistem menampilkan halaman utama <i>website</i>	Sesuai
User mengeklik menu Beranda	Sistem menampilkan halaman Beranda	Sesuai
User mengeklik menu Toko	Sistem menampilkan halaman Toko	Sesuai



User menambahkan produk ke keranjang	Sistem menambahkan produk ke keranjang	Sesuai
User mengeklik menu <i>Blog</i>	Sistem menampilkan halaman <i>Blog</i>	Sesuai
<i>User</i> memberikan komentar pada <i>Blog</i>	Sistem menampilkan pratinjau komentar <i>user</i> pada <i>Blog</i>	Sesuai
<i>User</i> memberikan komentar pada <i>Blog</i> dan disetujui oleh admin	Sistem menampilkan komentar tersebut pada <i>Blog</i> setelah disetujui admin	Sesuai
<i>User</i> memberikan komentar pada <i>Blog</i> namun belum disetujui oleh admin	Sistem tidak menampilkan komentar tersebut pada <i>Blog</i>	Sesuai
<i>User</i> mengeklik menu <i>Kontak</i>	Sistem menampilkan halaman <i>Kontak</i>	Sesuai
User mengeklik menu <i>Tentang Kami</i>	Sistem menampilkan halaman <i>Tentang Kami</i>	Sesuai
User mengeklik menu <i>Akun Saya</i>	Sistem menampilkan halaman <i>Akun Saya</i>	Sesuai
User masuk pada <i>Akun Saya</i> dengan akun yang belum terdaftar	Sistem menampilkan pesan error	Sesuai
User masuk pada <i>Akun Saya</i> dengan akun yang sudah terdaftar	Sistem menampilkan halaman user yang terdaftar	Sesuai

User mendaftar pada Akun Saya	Sistem menampilkan halaman user yang terdaftar	Sesuai
User mengklik menu Dasbor pada Akun Saya	Sistem menampilkan halaman Dasbor pada akun user	Sesuai
User mengklik menu Pesanan pada Akun Saya	Sistem menampilkan halaman Pesanan user	Sesuai
User mengklik menu Alamat pada Akun Saya	Sistem menampilkan halaman Alamat user	Sesuai
User mengklik menu Detail Akun pada Akun Saya	Sistem menampilkan halaman Detail Akun user	Sesuai
User mengklik menu Logout pada Akun Saya	Sistem keluar dari akun saya dan Kembali ke beranda	Sesuai
User mengklik ikon keranjang	Sistem menampilkan halaman keranjang	Sesuai
User mengklik ikon keranjang dan mengklik Lanjutkan ke Checkout	Sistem menampilkan halaman Checkout	Sesuai
User mengisi detail tagihan dan alamat pengiriman	Sistem menampilkan Detail Pesanan	Sesuai
User mengklik Buat Pesanan pada halaman Checkout	Sistem menampilkan Rincian Pesanan dan Informasi Pembayaran	Sesuai



## **BAB 5. KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website e-commerce* berbasis CMS Wordpress untuk membantu Akadimsum memperluas jangkauan promosi dan memudahkan Akadimsum dalam transaksi jual beli. Berdasarkan proses perancangan, pengujian dan pembahasan hasil dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

- a. *Website* yang dirancang dapat digunakan oleh admin untuk login, menghapus data pembeli, mengedit produk, mengedit artikel, memoderasi komentar user, mengedit testimoni, mengedit kontak, mengubah status pesanan dan mencetak laporan.
- b. *Website* yang dirancang dapat digunakan oleh *user* untuk registrasi, login, melihat produk, memasukkan produk ke keranjang, melakukan pemesanan, mengedit data pembeli, melihat status pesanan, melihat artikel, menambahkan komentar pada artikel, melihat testimoni serta menghubungi admin.
- c. Dengan adanya *website* ini penjual dapat memperluas jangkauan promosi dan mendapatkan laporan, baik laporan produk, laporan pemesanan maupun laporan penjualan.
- d. Berdasarkan uji coba sistem dengan metode *Black box*, sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan

## REFERENSI

- [1] Pratama, A.F., Diana, A., 2021. Implementasi E-commerce dengan Content Management System Wordpress Menggunakan Woocommerce Pada Hopeandsoles.id. *Indonesia Journal Information System (IDEALIS)* 4(1).
- [2] Wulandari, E., Gata, G., 2020. Penerapan E-commerce untuk Penjualan Rokok Elektrik (Vape) Menggunakan Content Management System Wordpress pada Toko Vape Grande. *Jurnal IDEALIS* 3(1).
- [3] Aseprudin, M., Gata, G., 2020. Penggunaan Content Management System Wordpress pada Toko RedSoul untuk Penerapan Aplikasi E-commerce. *Jurnal IDEALIS* 3(1).
- [4] Faisal, Diana, A., Utari, D.R., 2021. Implementasi E-commerce Berbasis Content Management System Wordpress Pada Toko Pesona Tanaman. *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA* 4(3).
- [5] Mardhiyya, A., Fauzy, A.N., Sungkowati, S., 2023. Rancang Bangun Website Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi Dimsum Ambyarr. *Jurnal Penerapan Ilmu Komputer (JUPITER)* 9(1).

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Susunan organisasi tim peneliti dan pembagian tugas

Nama	Peran	Uraian Tugas
Akalily Mardhiyya	Ketua pengusul	Membuat <i>website</i> dan laporan hasil penelitian
Sri Sungkowati	Anggota dosen	Menganalisa kebutuhan calon pengguna dan merancang <i>website</i> berdasarkan hasil analisa kebutuhan calon pengguna
Amairah Dzakiyyah	Anggota mahasiswa	Melakukan pengujian <i>website</i> dan membuat artikel
Hilman Firmansyah	Anggota mahasiswa	Melakukan pengujian <i>website</i> dan membuat artikel

Lampiran 2. Biodata ketua

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Akalily Mardhiyya, ST,MT
2	Jenis Kelamin	P
3	Jabatan Fungsional	Dosen (Tenaga Pengajar)
4	NIDN	0014119301

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Telkom	Universitas Telkom
Bidang Ilmu	Teknik Telekomunikasi	Teknik Elektro Telekomunikasi
Tahun Masuk-Lulus	2011-2015	2015-2017
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Deteksi Tulisan Tangan Menggunakan Metode Segmentasi Adaptif dan Hidden Markov Model	Enhanced MMSE FDE untuk Mengatasi Multiuser Interference Pada Sistem MC-CDMA

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Penda naan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2018 (Tahun 1)	Analisis Efisiensi Penggunaan Bahan Bakar Gas “ <i>Compressed Natural Gas</i> ” (CNG) Dan Perhitungan <i>Portable</i>	PUPT	Rp. 30.000.000,-

		( <i>Mobile Refueling Unit</i> ) Untuk Sektor Angkutan Kota Di Pondok Labu Jakarta Selatan (Anggota)		
2	2018	Perancangan <i>Smart Home</i> Sistem Deteksi Dini Pencegah Kebakaran Berbasis Mikrokontroler	UPNVJ (Penelitian Madya)	Rp 20.000.000,-



3	2019 (Tahun 2)	Analisis Mobile Refueling Unit dan Tata Letak Fasilitas SPBG Untuk Sektor Angkutan Kota Di Wilayah Kota Depok dan Sekitarnya	UPNVJ (RUPS)	Rp 15.000.000,-
4	2019	Perancangan Sistem Kendali Suhu dan Kelembaban Pada Budidaya Jamur Tiram Berbasis Internet of Things	UPNVJ (RDP)	Rp 12.000.000,-
5	2022	Rancang Bangun Website Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi Dimsum Ambyarr	FIK UNBOR	Rp 3.000.000,-
6	2023	Implementasi Website E-commerce Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi dan Transaksi Jual Beli Akadimsum	Universitas Borobudur	Rp 5.000.000,-

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta Rp)
1	2018	PKM bagi Kelompok PKK di Kelurahan Pangkalan Jati	UPNVJ	Rp. 14.994.000,-
2	2019	Kelompok Pemuda Pengelola Bahan Bakar Briket Daun Kering Di Desa Bojong Kulur, Kecamatan Gunung Putri	UPNVJ	Rp. 3.500.000,-

		Kabupaten Bogor		
3	2019	Pemberdayaan Masyarakat Tentang Pengelolaan Sampah Dengan Teknik Komposter dan Pemanfaatan Pekarangan Sekolah Untuk Tanaman Sayur Sebagai Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)	UPNVJ	Rp. 3.500.000,-

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	A Multiuser Interference Mitigation Scheme in Uplink MC-CDMA with CFO Estimation-MMSE FEQ Technique	IEEE Conference Publications	DOI: 10.1109/ICSIGSYS.2017.7967070.2017 Pages 6-12
2	Deteksi Tulisan Tangan Menggunakan Metode Segmentasi Adaptif dan Hidden Markov Model	Proceedings of The 7 <sup>th</sup> National Conference on Information Technology and Electrical Engineering, Prosiding Seminar Nasional Fakultas Teknik UGM	Edisi 15 September 2015 hal 196-200 ISSN: 2085-6350

3	Perancangan Sistem Deteksi Dini Pencegah Kebakaran Rumah Brbasis Esp8266 dan Blynk	Jurnal Transistor Elektro dan Informatika (TRANSISTOR EI)	Vol. 03, No. 2, Juli 2019
4	Pemberdayaan Masyarakat Tentang Pengelolaan Sampah dengan Teknik Komposter dan Pemanfaatan Pekarangan Sekolah untuk Tanaman Sayur Sebagai Gerakan Masyarakat Hidup Sehat	International Journal of Community Service Learning, Vol. 3, No. 3, Tahun 2019 pp. 122-126	Vol 3, No 3 (2019)
5	Perancangan Design Tata Letak Fasilitas SPBG Dengan Menggunakan Metode Konvensional Berbasis 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin)	Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri, Vol. 5 No. 2, Agustus 2019 Pascasarjana Institut Teknologi Nasional Malang	Vol. 5 No. 2, Agustus 2019

6	Perancangan Sistem Notifikasi Serta Kendali Suhu dan Kelembapan Menggunakan Aplikasi BLYNK Untuk Budidaya Jamur Tiram	Jurnal Infotekmesin, Vol. 11 No.1, Januari 2020 Politeknik Negeri Cilacap	Vol. 11 No.1, Januari 2020
7	Sistem Keamanan Pintu Rumah Berbasis Face Recognition	JUPITER: Jurnal Penerapan Ilmu-ilmu Komputer, Vol. 8 No.2, Oktober 2022	Vol. 8 No.2, Oktober 2022
8	Rancang Bangun Website Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi Dimsum Ambyarr	JUPITER: Jurnal Penerapan Ilmu-ilmu Komputer, Vol. 9 No.1, April 2023	Vol. 9 No.1, April 2023

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Temu Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-----	----------------------------	----------------------	------------------

1	The 7 <sup>th</sup> National Conference on Information Technology and Electrical Engineering (CITEE 2015)	Deteksi Tulisan Tangan Menggunakan Metode Segmentasi Adaptif dan Hidden Markov Model	15 September 2015, UGM
2	The 1 <sup>st</sup> International Conference on Signals and Systems 2017 (ICSigSys 2017)	A Multiuser Interference Mitigation Scheme in Uplink MC- CDMA with CFO Estimation-MMSE FEQ Technique	16-18 Mei 2017, Grand Inna Sanur Hotel, Bali
3	Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat (SNPPM 2018)	Analisis Efisiensi Penggunaan Bahan Bakar Gas “ <i>Compressed Natural Gas</i> ” (CNG) Dan Perhitungan <i>Portable (Mobile Refueling Unit)</i> Untuk Sektor Angkutan Kota Di Pondok Labu Jakarta Selatan	2 Oktober 2018, Pangkalpinang
4	Seminar Nasional Informatika, Sistem Informasi dan Keamanan Siber (SEINASI-KESI)	Perancangan Sistem Deteksi Dini Pencegah Kebakaran Rumah Berbasis IoT (Internet Of Things)	1 Desember 2018, Jakarta
5	Seminar Nasional Universitas Borobudur Publikasi Hasil-Hasil	Sistem Informasi Inventory Barang Pada Sub Direktorat SIMS	11 November 2023, Jakarta

	Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	(Sistem Informasi Manajemen Sprektrum)	
--	--------------------------------------	--	--

G. Perolehan HKI dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.	Analisis Efisiensi Penggunaan Bahan Bakar Gas “ <i>Compressed Natural Gas</i> ” (CNG) Dan Perhitungan <i>Portable (Mobile Refueling Unit)</i> Untuk Sektor Angkutan Kota Di Pondok Labu Jakarta Selatan (Anggota)	2018	Laporan Penelitian	000127804
2	Rancang Bangun Website Berbasis Wordpress Sebagai Media Promosi Dimsum Ambyarr	2022	Laporan Penelitian	000487130